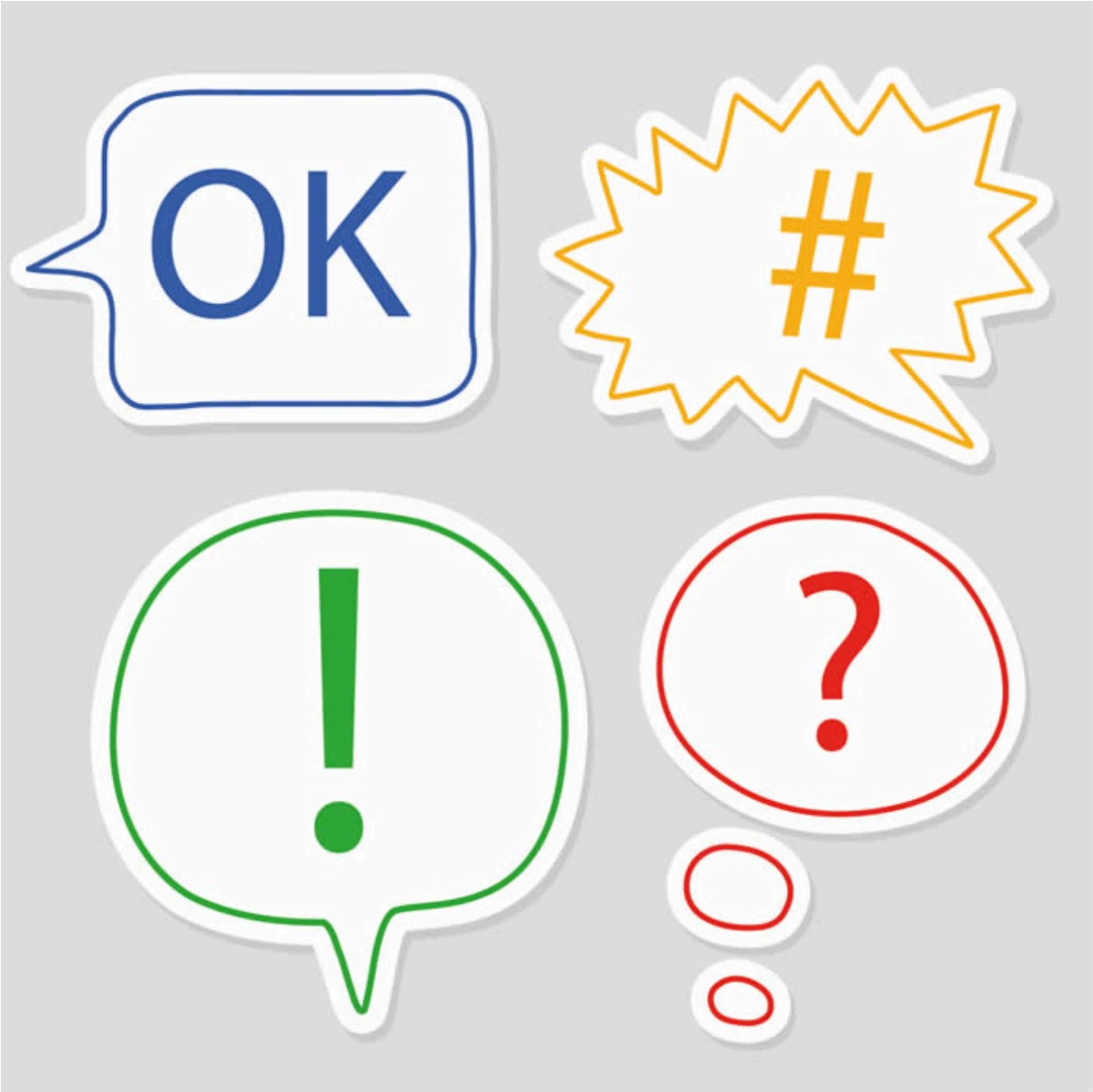
O design é importante?

Por Heleno Almeida

Em 1997 Steve Jobs volta ao cargo de CEO da Apple, e quando indagado «o que você faria para salvar a Apple». Respondeu: «Design».



> «Design não é apenas o que parece e o que se sente. Design é como funciona».
> Steve Jobs

Em 1997, Michael Dell, o todo-poderoso da DELL, era o homem que mais fabricava computadores no mundo. Em meio a um evento de negócios/tecnologia foi indagado «O que você faria para salvar a Apple?». Ele respondeu: «Eu encerrava o negócio e devolvia o dinheiro aos acionistas». Ainda naquele mesmo ano, Steve Jobs voltava ao cargo de CEO da Apple, e quando indagado com a mesma pergunta, respondeu: «Design».[1]

Dez anos após esses dois fatos, a Apple Computadores é a empresa mais valiosa do setor de informática no mundo, ultrapassando a própria DELL no ranking de fabricantes com maior atividade rentável do setor. Michael Dell teve de repensar as próprias palavras, e a imprensa especializada assistia, de forma cética, nos anos a seguir, o lançamento dois produtos inovadores: o iPhone (2007) e o iPad (2010). Três anos após seu lançamento, o iPhone toma o mercado de usuários corporativos da então gigante canadense RIM. Surpresa? Nenhuma, do ponto de vista de Jobs.[2]

Steve Jobs apresentando o iPhone em 2007

É quase um mantra na internet, nos livros e nos seminários de design industrial citar a Apple como exemplo de empresas com design em seu D.N.A. Todo o perfeccionismo de Jobs, a elegância nos designs de Ive e o grande time de pesquisadores e engenheiros, construíram a imagem de empresa inovadora, apoiada em produtos com Design.

Também é notório percebermos que poucos ou raros produtos tidos como «*good design*» tem surgido. Até então, o que vemos são aparelhos que buscam similaridade com os produtos Apple. O iPhone tem o seu design «referenciado» por fabricantes como a Samsung, Nokia, RIM e HTC. A

própria Dell, Sony e Acer tem lançado produtos muito parecidos ao iMac. A ideia do computador-monitor sem CPU, é um novo arquétipo dos PCs, fugindo da enfadonha caixa bege, agora de diversas cores e formatos, mas ainda continuam sendo caixas. Mais uma vez, Jobs estava certo.[5]

A influênca do design de produtos Apple nos demais fabricantes

Um bom exemplo de produto que originou essa mudança é o próprio iPhone —milhares de gadgets foram criados para ampliar a experiência de uso—. Caixas de som, suportes, bases sonoras, adaptadores de monitor, aplicativos (APPs) e *games* que o tornaram um gadget de convergência para entretenimento e produtividade, agregando sempre novas tecnologias (3G, acelerômetro, *multi-tasking*, retina display e novíssima 4G)[7].

Um bom produto não deve ser apenas engenharia, ou seja, potente e robusto —mas interessante, fácil de usar, rápido ao funcionar, e seguir a «necessidade» para qual foi criado—. A filosofia lógica por trás de todos os produtos Apple. O design não é apenas estético, mas funcional.[8]

O design é importante, quando aliado a tecnologias honestas e a empresas que entendem que um bom produto pode não precisa ser *hi-tech* ao extremo, mas que o seu design tem que cumprir sua função, com o melhor custo-benefício possível. Empresas inovadoras tendem naturalmente a superar as empresas tradicionalistas (focadas em engenharia, processo), denotando seu posicionamento de mercado, apresentando produtos com um contínuo processo de inovação e melhorias.[9]

Apple x Dell, lembram? Venceu o design, a inovação. Jobs estava certo ao investir em design. 18 anos após da resposta de Jobs, a Apple vale US$723 bilhões[10]. Há estudos que apontam seu valor atual estaria na faixa de US$ 1 trilhão.

E o design, não é importante?

Publicado em 02/06/2015

---

1. BUNNET, Robert & EMERY, Stuart. *Gestão Estratégica do Design: como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa*. São Paulo: M. Brooks, 2010.
2. TODARO, Marcelo. *iPhone é o que mais satisfaz usuários corporativos, diz pesquisa* (2008).
3. LYNN, Gary S & REILLY, Richard *R. Produtos Arrasadores: 5 segredos para desenvolver produtos inovadores*. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
4. Revista MacMais. *Os celulares Antes e Depois do iPhone* (2012).
5. MARQUES, Eduardo. *As cópias continuam: HP lança computador tudo-em-um muito parecido com o iMac*. MacMagazine (2012).
6. MARQUES, Eduardo. *Apple quer integrar seus mapas e a Siri em carros e estaria propondo um redesenho do console automotivo*. MacMagazine. (2013).
7. LANDIM, Wilkerson. *Executivo da Samsung assume que ecossistema da Apple é melhor*. Tecmundo (2012).
8. MARQUES, Eduardo. Vídeo: site «explica» a filosofia de design da Apple.MacMagazine (2012).
9. MARINS, Antomar. *O Processo de melhoria contínua*. Administradores. São Paulo (2009).
10. Economia. *Apple vale mais que a soma de todas as empresas na Bovespa* (2015).
11. DIAS, Guilherme. *A História da Motorola: ascenção e queda*. Techmundo (2014).
12. *Mundo das Marcas*. Motorola (2006).
13. Forúm iPhoneInsiders. *Conheça a trajetória de Steve Jobs*. Brasil (2011).

FOROALFA

ISSN 1851-5606
https://foroalfa.org/pt/artigos/o-design-e-importante