

Un libro-objeto indispensable

Por José Antonio Giménez

Acaba de editarse, durante la Feria Habitat Valencia, Hiatus. Un libro-objeto continuación de Articulado, que respira las mismas premisas.



Que alguno de los principales referentes internacionales del diseño se presten a contarnos por escrito qué piensan de la profesión sin ninguna pretensión comercial, ni hablar de sus productos o clientes... no es nada fácil.¹ Ese reto se consiguió con [Articulado](#), el primer libro

que reunió opiniones y reflexiones personales de profesionales como Karim Rashid, Erwan Bouroullec o Alberto Corazón, entre otros muchos, junto a textos reivindicativos de críticos como Alice Rawsthorn del New York Times o Marte Pérez de Diseño Interior. Nada menos que 50 firmas de 14 países. Conseguir que, con el mismo formato de publicación gratuita y sin ánimo de lucro, otra hornada de profesionales siga la misma senda, sin perder ni un ápice el interés, ni desviarse del camino de la reflexión, y que el trayecto cuente con la compañía de Jasper Morrison, Amko Leenarts o Li Edelkoort, entre otros, es algo más que sorprendente. Mucho más cuando se trata de un libro autofinanciado por el equipo de Sanserif Creatius, en los tiempos que corren. Esta vez, el libro se llama Hiatus, y quiere ser una especie de avance del futuro segundo volumen de Articulado, en el que ya se está trabajando.



¿Y qué podemos encontrar en Hiatus, que no tengamos ya en otros libros o revistas? Pues una visión más particular sobre el futuro de los coches, las ciudades o las motivaciones que les llevan a concebir un nuevo mueble u objeto a los espíritus creativos que se encargan de ello; bien iluminado habitualmente por los focos, caso de Jasper Morrison o Nacho Carbonell, bien los que trabajan a la sombra de una marca como Tony Hunter o Luciana Silvares, bien a los que han emprendido un nuevo camino después de una trayectoria reconocida, caso de Carmen Ámez o Claret Serrahima.

Y todo ello en un libro sin ánimo de lucro y concebido como un vehículo para promocionar los valores relacionados con la sostenibilidad entre los profesionales del diseño. Un texto que presenta de forma desenfadada y bilingüe una veintena de reflexiones de autores de 8 países, desde Líbano a EEUU, pasando por Holanda o Brasil, entre otros.

Sí, Hiatus es la continuación de Articulado, pero en sus páginas esconde textos inéditos de los responsables de diseño de firmas automovilísticas como Peugeot, Mazda y Volvo,

respectivamente, para tratar de explicarnos por qué los coches se parecen entre sí, las formas de entender los espacios interiores de los vehículos o la importancia que tiene el carácter para un automóvil.



Opiniones sobre la importancia del diseño como agente de cambio social por parte del analista de tendencias de Samsung Design Europe, Jakob Strand; y la consultora internacional Li Edelkoort. O aproximaciones íntimas de diseñadores como Nacho Carbonell que abordan la relación entre el entorno y su adaptación a lo que él denomina el «mundo mutante», que complementan la visión de Jasper Morrison de lo que denomina diseño «super normal», mientras que los diseñadores de Sanserif Creatius nos hablan del valor de los materiales con los que convivimos mediante una reescritura de la fábula de Los Tres Cerditos.

Hiatus contiene también aportaciones de Ariadna Rousaud, consultora independiente de diseño; Bernd Upmeyer, Editor de MONU magazine on urbanism; Carmen Amez, diseñadora de Racer; Claret Serrahima, diseñador de Cla-se; Frank O'Connor, Director del Ecodesign Centre de Gales; Gracia Cardona, editora de diarioDESIGN; Kati Krause, comisaria y editora de diseño; Kristi Bernick, editora de interiorismo de Inhabitat.com; Margriet Vollenberg y Margo Konings, consultoras de diseño en Organisation in Design; Pamela El Azzi Ammach, Editora de First Look Magazine de Libano; y Xènia Viladàs, consultora de diseño.

Una rara *avis* editorial ideada por la diseñadora Ana Yago como un vehículo para trasladar tanto en su contenido como en su propia configuración —tapas de cartón ondulado 100%

reciclado, papel y tintas ecológicas, una sola tinta, etc.—, las aplicaciones del diseño sostenible a diferentes ámbitos, desde el editorial y el gráfico, hasta el industrial, el automovilístico, el urbanismo o el interiorismo.

Publicado el 15/03/2012

-
1. Los textos son colaboraciones sin ánimo de lucro, al igual que el libro, con el único propósito de hablar de diseño y su relación con la economía y el medio ambiente, sin pretensiones comerciales.



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/un-libro-objeto-indispensable>

