

Tres formas efectivas de perder dinero

Por Fernando Del Vecchio

Hay formas muy diversas de convertir proyectos promisorios en desastres económicos. Aquí me refiero solamente a tres.

Si bien hay formas muy claras de perder dinero, algunas se relacionan con tus decisiones empresariales como dueño o socio de tu estudio, producto de tu forma de pensar el negocio. Veamos tres:

Tu socio, el más caro de tus empleados

Cuando te asocias con alguien que no tiene intención o capacidad de «tirar del carro a la par» —es decir, de enfocar sus energías a realizar el trabajo tanto operativo como administrativo que requiere el estudio—, te alejas irremediabilmente del éxito deseado.

Cuando el esfuerzo no es parejo, tanto en lo que nos gusta hacer (diseñar) como en lo que no nos gusta tanto (lo necesario para lograrlo: buscar clientes, presentar propuestas y administrar el negocio), aparecen conflictos que pueden entorpecer el desarrollo y crecimiento de estudio, sobre todo cuando la recompensa económica es similar para ambos.

Por ejemplo: tu socio decide trabajar únicamente en lo que a él le gusta, ya que como dueño puede hacerlo y no hay nadie que se lo impida. En cantidad y calidad su trabajo no alcanza ni la mitad de lo que podría darte un empleado, mientras cobra el equivalente a dos empleados muy capacitados. ¿Cuánto cuesta ese capricho?

Una consecuencia no buscada ni deseada es la pérdida de compromiso en el proyecto en el que se sumergen los socios como producto de esa situación. Su resultado es la baja de los ingresos y el cierre del estudio por separación de sus integrantes.

Tiempo dedicado a tareas que deberías delegar

Cuando dedicas horas de tu trabajo a tareas que pueden ser realizadas a menor precio por otra persona, desperdicias tiempo que podrías utilizar en tareas productivas y gastas más dinero del que deberías.

Quizás crees que al no tener trabajo operativo de diseño, puedes aprovechar el tiempo para dedicarlo a tareas para las cuales podrías contratar a otra persona. Sin embargo, tu hora de trabajo tiene un precio superior al precio de la hora de trabajo tercerizado.

Por ejemplo: si dedicas tu tiempo a limpiar tu oficina para no pagar a una persona que lo

haga o a llevar entregas para no pagar a un cadete o contratar una empresa de transporte, el costo de esas tareas asciende al de tu precio por hora. Haz el cálculo.

Ineficaz administración del tiempo

Cuando la perfección aplicada a un proyecto excede el tiempo de entrega presupuestado al cliente, aparecen varias dificultades: horas adicionales que no serán pagadas; tiempo que habrías podido dedicar a otros proyectos o tareas importantes; potencial conflicto con el cliente por incumplimiento de la fecha de entrega, con posibles consecuencias desagradables: que no acepte el trabajo y no pague, que no te contrate a futuro, que exija un pago por demora o un descuento adicional por ese concepto.

Por ejemplo: presupuestas un proyecto, es aprobado y haces el trabajo. Culmina satisfactoriamente con la aprobación del cliente, pero crees que así resultará en burlas o desaprobación de tus colegas porque no alcanza el «estándar requerido» por el gremio. A pesar de que sabes que entregarás tarde, pides al cliente una extensión de tiempo (que acepta a regañadientes) para terminar el trabajo a gusto de tus colegas. ¿Cuánto dinero te ha costado esa extensión? Si has perdido dinero en ese proyecto, piensa en lo siguiente: has pagado para trabajar con ese cliente.

En definitiva: o prometes una entrega que puedas cumplir, o trabajas más rápido si el cliente establece una fecha de entrega que no puedes cumplir, pero te comprometes a hacerlo, o administras mejor el tiempo, evitando la procrastinación o pensar en la evaluación de tus colegas respecto al criterio de tu cliente, que tú has traducido a lenguaje gráfico.

Conclusión

Estas tres formas de planear el negocio y las decisiones que tomas perjudican tu actividad a través de un nivel de ingresos y rentabilidad menor al que podrías lograr. ¿Quieres resultados diferentes? Evalúa tu comportamiento y modifica tus hábitos.

Publicado el 18/09/2014

**FOROALFA**

ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/tres-formas-efectivas-de-perder-dinero>

