

# Saber contar el cuento

---

By Camilo A. Angulo

**Pensar el desarrollo de un proyecto académico de diseño no necesariamente está vinculado con comunicarlo de manera adecuada.**

Independiente del medio de representación que escoja un estudiante de diseño para registrar sus procesos creativos (texto, discurso, imagen, video u otros nuevos medios), es importante reflexionar sobre el valor formativo que tiene la construcción de un sistema de registro como documento fundamental para almacenar, relacionar, ordenar y comunicar los procesos de proyectación.

Si se toman en cuenta los cientos de proyectos de grado universitarios de las carreras de artes y diseño —arrumbados, guardando polvo en las estanterías de bibliotecas, debido a que no son consultados por estudiantes, profesores, ni profesionales—, se evidencia que este tipo de trabajos generalmente son entendidos por los estudiantes más que nada como un requisito administrativo, para demostrar unos aprendizajes a sus docentes con el único objetivo de obtener el título. Se pierde así la oportunidad de que sean aprovechados en un marco pedagógico<sup>1</sup> como herramienta comunicativa, con el potencial de explicar procesos de diseño que existieron en un tiempo determinado, sobre unos temas particulares, que tuvieron vivencias específicas, tomas de decisiones con aciertos y desaciertos, desarrollos argumentativos, simulaciones, modelados, búsqueda de fuentes y diversas rutas de pensamiento, que podrían ser replicadas o incorporadas a nuevos procesos de proyectación, por parte de las siguientes generaciones de estudiantes. Se pierde así la posibilidad de producir una relación de conocimientos útiles para la comunidad.

## **Pensar, consignar y comunicar proyectos**

Independiente de la representación que se haga del proceso de proyectación, hoy los posibles interlocutores no logran diferenciar claramente el documento del proyecto, y esto sucede porque el proyecto y el documento que lo explica se confunden en tarea y propósito. Esta inquietud ha sido de mi particular interés junto al Maestro Alberto Carlos Romero en el interior del programa de Diseño Industrial Tadeísta de Colombia<sup>2</sup>. En ese contexto coincidimos en que los documentos que se interesan por almacenar, ordenar y archivar la información del proyecto, pueden constituirse en fundamentales, tanto en el propósito mismo del proyecto, como en su comunicación.

## **Objetivos generales de este tipo de procesos de comunicación:**

1. La construcción un sistema de registro, que de manera sistemática se constituya en una herramienta para el apoyo del ejercicio y práctica académica disciplinar.
2. El sistema de registro debe ordenarse y agruparse de acuerdo a criterios de interés para el estudiante, para el profesor y para interlocutores externos al aula de clase.
3. Debe dar cuenta, significar y señalar aquello que los estudiantes que han desarrollado los proyectos consideren fundamental. Es decir, debe orientar la mirada del lector hacia aquellos lugares e instancias que el proyecto considera esenciales.

Un sistema de registro debe orientar sus esfuerzos en particular en tres sentidos, comprendidos por las nociones de:

- **Consignar y comunicar**

En primera instancia, el sistema de registro se debe diseñar como una herramienta que permita al estudiante «consignar» la información y los desarrollos pertinentes a su proyecto, de manera manifieste lo que él considere fundamental en el proceso de proyecto. En segunda instancia, el sistema de registro debe estar en capacidad de «comunicar» de manera ordenada, clara y jerarquizada los fundamentos constitutivos del proyecto. Debe anunciar e informar sobre el proceso y desarrollo del proyecto.

- **Constatar y documentar**

Para esta noción, el sistema de registro debe constituirse en herramienta y mecanismo para «constatar» las determinaciones que el proyecto ha acogido de modo tal que sea posible verificar y comprobar los valores disciplinares que sustentan el proyecto. El sistema de registro debe estar en capacidad de consolidarse como el informe, en sentido amplio, en el que se «documenta» el proyecto. Así, debe poder manifestar y demostrar los alcances y compromisos del proyecto y su nivel de desarrollo.

- **Comunicar y pensar**

Proponer que el proyecto es acertado en tanto es acertada su estrategia comunicativa, es sin duda un lugar de reflexión. Es posible aventurarse a pensar que el proyecto acertado debe serlo al margen de su estrategia comunicativa. El asunto que emerge y sobre el que debemos reparar, es que en los procesos formativos, el proyecto tiene validez sólo en tanto se convierte en el lugar de formulación dialéctica de argumentos, desarrollos y proposiciones, y en ese sentido lo comunicativo es fundamental. En el marco de las dinámicas pedagógicas, el proyecto se piensa y se desarrolla mientras que se diseña su forma de comunicación. No es posible «pensar» el proyecto, sin pensar en las estrategias comunicativas que deben ser consideradas. Es por eso que la línea que divide el desarrollo, que podemos llamar «argumentativo del proyecto», y su estructura comunicativa, se torna un poco gris; llegando a intersecciones comunes que algunas veces no permiten diferenciar lo que corresponde a cada uno.

Las estrategias comunicativas que se consideran para comunicar un proyecto no académico se centran fundamentalmente en priorizar un resultado. En un proyecto académico eso sólo es una parte del desarrollo creativo. La formación se interesa más por el proceso como una experiencia de representación social. Por lo tanto al tomar en cuenta lo comunicativo del proceso, es posible sugerir que los aspectos que podríamos llamar «de evolución», ocupan un

lugar preeminente. En ese sentido, lo comunicativo puede centrarse en las etapas (problemas) de desarrollo del proyecto y así «contar el cuento» de manera que se de una oportunidad de habitar en otras mentes.

Published on 05/06/2012

- 
1. PEP (2008). Proyecto Educativo del Programa. Programa de Diseño Industrial, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá.
  2. ANGULO, C. y Romero, A. (2011) Acta Grupo de Estudio 1-12: *Estructuras de comunicación que permiten fortalecer los proyectos de diseño industrial*. Programa de Diseño Industrial, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá.

#### Bibliografía complementaria:

- BRUNER, J.S. (1984). *Acción, pensamiento y lenguaje*. Madrid: Alianza editorial.
- DANIELS, H. (2003). *Vygotsky y la pedagogía*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

**FOROALFA**

ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/saber-contar-el-cuento>

