

#Quédiseñenellos!

Por Jesús Ángel Pardo Álvarez

El Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña celebra su 10º aniversario en 2014 e invita a encontrar trabajos de diseño memorables para conmemorarlo.

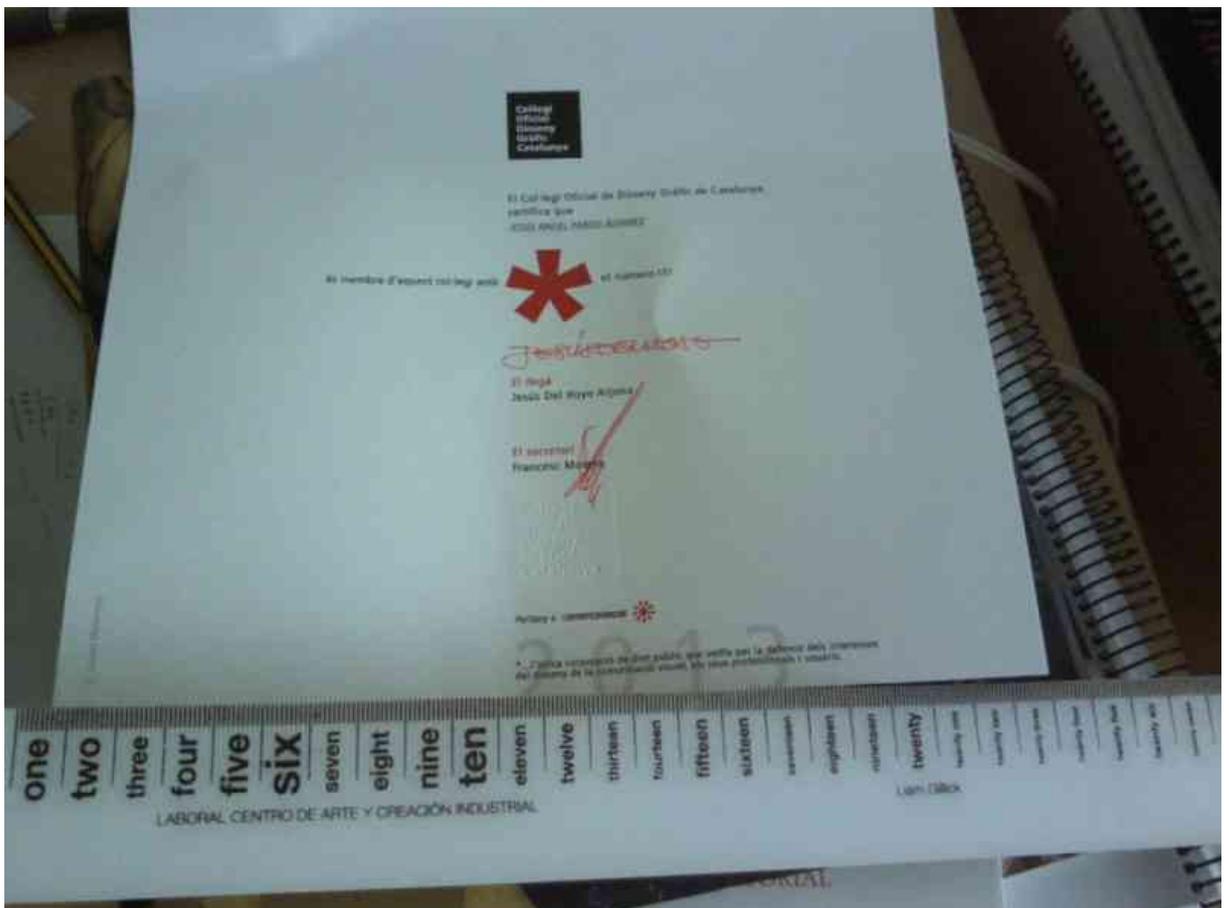


#Quédiseñenellos! es «a ver qué sabéis hacer». Surgió bajo la nada de una página en blanco y brotó el paraíso del diseño gráfico, «lo que ves es lo que hay». Su misión es homenajear el Colegio Profesional de Diseñadores Gráficos de Cataluña en su 10º aniversario durante el año

2014.

Recibí del Dr. Jesús del Hoyo Arjona, Degà del Col.legi, una carta donde me recordó la efeméride. Además, me envió un Certificado de Colegiado. Indicaba dónde se podía enmarcar. En este punto, se inició el proceso de construcción de acciones para la conmemoración desde *#quédiseñenellos!*

Fui y compré el marco. Sirvió para que el certificado tuviese un soporte perdurable. Arrancó *#quédiseñenellos!* Subí a la red los primeros documentos en torno al certificado. En busca de visibilidad me volqué a las redes sociales. En primer lugar, Instagram me permitió fotografiar el proceso de documentar los diez años del colegio y mis diez años en esta «corporación de derecho público, que vela por la defensa del diseño y de sus profesionales».



Certificado del Colegio Profesional de Diseño Gráfico de Cataluña. Primeras fotos. Enero 2014.

Pero vayamos a la historia del Colegio¹. El 5 de octubre de 2004 se celebró la Asamblea Constituyente. Sus inicios se fraguan en el año 1978 en un contexto histórico y cultural. Determinadas personas vinculadas a ADG FAD vislumbran la idea de la creación de un colegio de diseñadores gráficos, que se materializó el 30 de junio del 2003, cuando se publicó en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* (DOGC), y el 18 de julio de 2003 en el Diario oficial del Estado español (BOE), con rango de Ley.

Se denomina Ley 11/2003, del 13 de junio, de Creación del Colegio Profesional de Diseño

Gráfico de Cataluña. El 25 de marzo de 2009 se modifican los estatutos para denominarlo Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña.

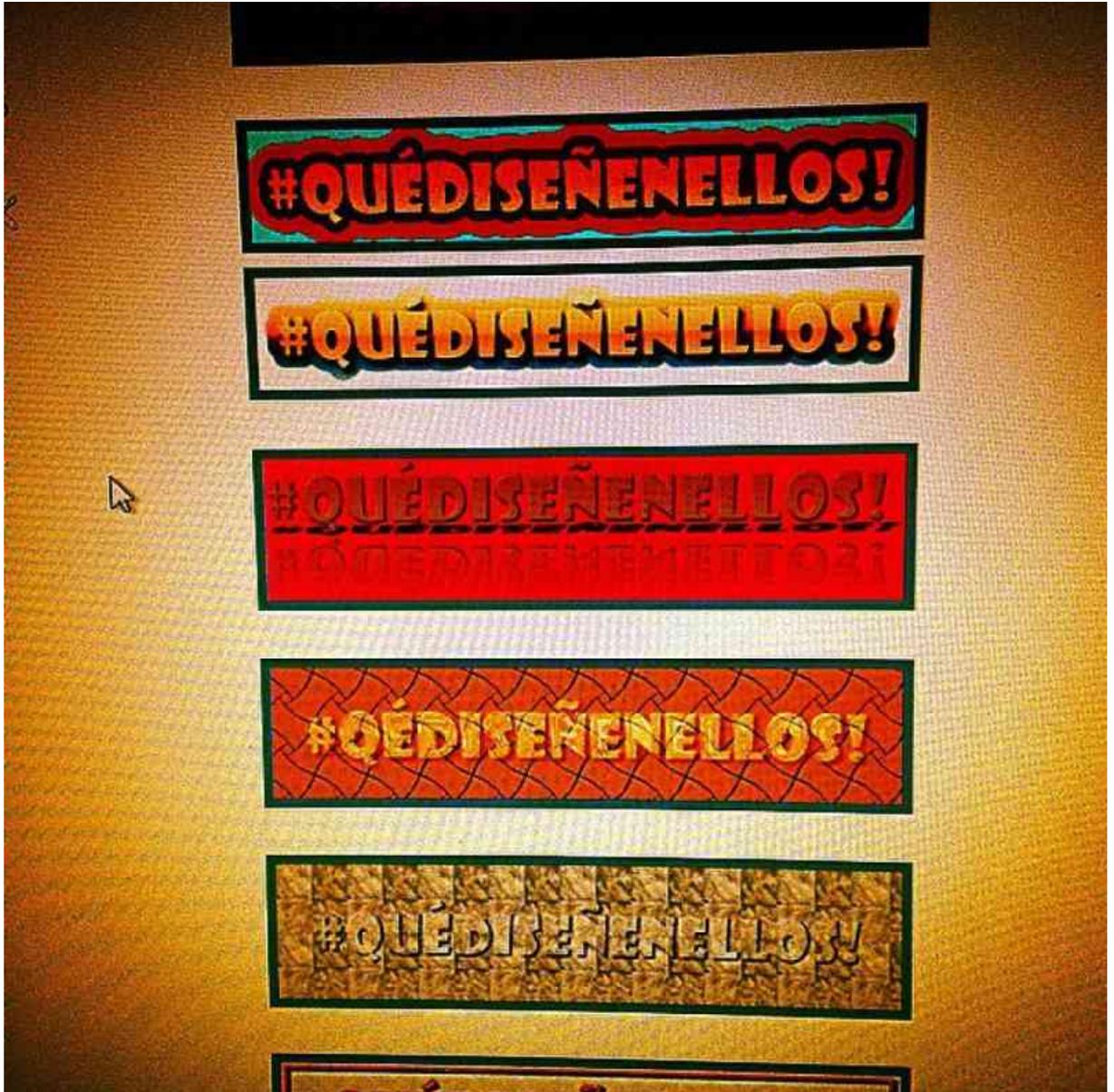


Logo del Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña.

Hemos rastreado en un párrafo el devenir de la institución, pues bien, vamos a la actualidad del *Col·legi*. Existen diez razones para colegiarte, como ser: los años de su creación; como colegiados cumplimos la ley de profesionales titulados y Colegio de Profesionales; tienes a tu disposición como miembro el SRCP, el Seguro de Responsabilidad Civil Profesional del *Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya*; un registro especial de creaciones de diseño; etc.

Ahora, *#quédiseñenellos!* narra la historia de un logo y un hashtag. Es el título de un blog con subtítulo del homenaje al *Col·legi*. Al igual que el diseño gráfico se topa en todas las partes, nuestra bitácora analiza nuestro contexto más cercano desde la versión de esta disciplina.

Iniciamos las publicaciones el domingo 8 de junio de 2014 con el proyecto *gno!* de la Fundación Signes. Se sube un trabajo de logotipos con el lema *#quédisañenellos!* elaborado con el programa Gimp 2.8 de manipulación de imágenes GNU. Más tarde, se realiza otra interpretación con *Flickr*.



Diversos logos de *#quédisañenellos!* con GIMP, volcados en *Instagram*. Luego, se aplica «la mejoría» con *Flickr*.

Sus contenidos miran, entre otros, a Manolo Prieto. Tanto a su popular Toro de Osborne —una campaña publicitaria que inicia su camino con la estampa de un Toro en 1956 y que reinterpreta su imagen incluida en diversos soportes— como a su discurso académico *El cartel, arte y ciencia y lo que sé de su historia* —dictado en 1986 con motivo del ingreso en la Academia de Bellas Artes de Santa Cecilia de El Puerto de Santa María (Cádiz)—. Entre la multitud de argumentos presentados, nos acerca a una pieza cartelística ejecutada por Ortego para «Chocolates Matías López». Se denominó *El cartel de los gordos y los flacos*. Dice Prieto que es un «cartel científico», puesto que en su desarrollo existe una argumentación

tanto para vender el artículo como para vender los beneficios para la salud.

Asimismo, toca promocionar marca, una identidad corporativa turística. Para ello, se analiza el logotipo *Asturias, Paraíso Natural*, diseñado y actualizado por Arcadi Moradell Bosch desde 1985. Es el segundo logo más antiguo de España en esta categoría. También se menciona el primero, conocido como el *Sol de Miró*, logotipo que anuncia el Destino Turístico España.

Entre otros temas se recuerda a Daniel Gil, a las portadas de Joseph Pérez, y a Mafalda y su premio Príncipe de Asturias a la Comunicación y Humanidades.



Mafalda, Quino, Irrgang y su premio Príncipe de Asturias. Hecho por Jesús Ángel Pardo Álvarez.

Como colofón, desde esta ventana que es FOROALFA, deseo compartir este décimo aniversario del Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña, y animar a encontrar trabajos que nos evoquen la expresión *#quédiseñellos!*.

1. [*Breve historia: porqué y cómo del Colegio.*](#)



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/quedisenenellos>

