

¿Qué función cumplen los códigos de barras en el packaging?

Por Andrés De Vit

Los códigos de barras que aparecen en los envases son un componente clave, y su diseño no es una excepción.



Si bien los códigos de barras se crearon originalmente para la identificación, seguimiento y control de inventario en toda la cadena de suministros y ventas, sus funciones van más allá de

la logística. ¿Cuán importantes son para el consumidor?

Anatomía de un Código de Barras

Un código de barras consta de dos componentes principales:

1. **Código:** representa la información alfanumérica o numérica que identifica una unidad de comercialización o logística, entre otros.
2. **Símbolo:** es la representación gráfica del código que permite su lectura automática a través de escáneres.



En Argentina, la entidad encargada de emitir los números de código de barras y gestionar los estándares es GS1 Argentina. La mayoría de las empresas que producen productos de

consumo masivo utilizan códigos de barras EAN-13, UPC-A y ITF-14 para identificar y rastrear sus productos a lo largo de la cadena de suministros y en los puntos de venta.

Código EAN-13 (European Article Number-13)

El EAN-13 es uno de los estándares de códigos de barras más comunes en todo el mundo, incluyendo Argentina. Este código numérico de 13 dígitos identifica de manera única un producto. Los primeros tres dígitos indican el país de origen o el sistema de numeración global (GS1), seguidos por el código de identificación de la empresa y el número de artículo específico del producto. Se utiliza ampliamente en alimentos, bebidas y otros productos de consumo masivo.

Código ITF-14

El ITF-14 es un código de barras de longitud fija que consta de 14 dígitos numéricos. Se utiliza comúnmente para identificar cajas madre secundarias que contienen múltiples unidades de un producto, como por ejemplo cajas de vinos que contienen varias botellas. A diferencia de otros códigos de barras, el ITF-14 no incluye información sobre el país de origen o la empresa.



ITF-14. Su función principal es identificar la unidad de venta mayorista y su contenido.

Códigos de Barras Decorativos

La personalización de códigos de barras con ilustraciones o formas son una estrategia para hacer que el producto sea más atractivo en los consumidores. Estas intervenciones denominadas «códigos de barras decorativos o personalizados», buscan lograr un equilibrio entre la creatividad y la funcionalidad.

a SIMPLE IDEA IN MIND,
make a wine FOR ANYTIME
and ANY PLACE.
we are NOT GOING TO TELL
YOU HOW TO ENJOY IT:

RIDE, TAKE NEW ROADS, FALL,
RIDE AGAIN.

IF YOU REALLY WANT A
SUGGESTION, DON'T DRINK IT
ALONE AND SHARE IT WITH
FRIENDS



Produced and bottled by RPB S.A.
Maipú, Mendoza, Argentina.
Bodega A-71986 Exportador N° B-88408

**WINE OF ARGENTINA
CONTAINS SULFITES**



NET. CONT
750ML

Alc. Content 13,5%
Lote: 278975



Azúcares añadidos: / Açúcares adicionados: / Added sugars:	9,6 g	
Proteínas / Protein	0 g	
Grasas totales / Gorduras totais / Total Fat	6,0 g	8
Grasas saturadas / Gorduras saturadas / Saturated Fat	6,0 g	11
Grasas trans / Gorduras trans / Trans Fat	4,0 g	18
Fibra alimentaria / Fibra alimentar / Alimentary Fiber	0,0 g	-
Sodio / Sódio / Sodium	92 mg	4

% Valores Diarios con base a una dieta de 2.000 kcal u 8.400 kJ. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades energéticas. / (*) % Valores Diarios com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8.400 kJ. Seus valores diarios podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas. / (*) % Daily values are based on a 2000 kcal or 8400 kJ diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs.

CONTIENE LECHE

Debe hervir. Depositar en lugar limpio fresco y seco.
Necessita ferver. Armazenar em local limpo, fresco e seco. Após aberto deve-se conservar em geladeira por até 2 dias.
CONTÉM GLUTEN
Must be cooked. Store in dry, cool and clean place. Refrigerate after opening. Consume within two days of opening.



100%
Ma

Personalización Estética: La modificación de la apariencia estándar del código de barras EAN-13 puede incluir colores, ilustraciones y logotipos de la marca gráfica que se adapten al diseño general del packaging.

Diferenciación: Esta técnica es especialmente útil para destacar un producto en un mercado competitivo, ayudando a que los consumidores lo recuerden y elijan.

Atractivo para el Consumidor: Los códigos de barras decorativos pueden mejorar la percepción del producto y la marca, atrayendo a un público más joven y moderno.

Requisitos Técnicos: A pesar de la personalización, es esencial que los códigos de barras sigan siendo legibles y cumplan con los estándares técnicos requeridos. Los colores y las ilustraciones no deben interferir con la capacidad de lectura.

Consistencia de Datos: La información contenida en el código de barras debe mantenerse precisa y coherente, ya que la personalización debe ser un añadido estético que no afecta la funcionalidad del código.

Códigos QR en el Packaging



Los códigos QR, o códigos de respuesta rápida, son códigos de barras bidimensionales que almacenan información en patrones cuadrados. Fueron creados en Japón en la década de 1990 y se han vuelto populares en todo el mundo debido a su versatilidad.

Los códigos QR son escaneados y permiten a los usuarios acceder rápidamente a información adicional, interactuar con contenido digital y realizar tareas específicas, como acceder a sitios web, información nutricional o experiencias de realidad aumentada.

En resumen, los códigos de barras y los códigos QR desempeñan un papel crucial en la industria de productos de consumo masivo, desde la logística y la identificación de productos hasta la interacción con los consumidores. Si eres productor en busca de mejorar la estrategia de branding y packaging, considera la incorporación efectiva de estos elementos en los productos, ya que no solo mejorarán la visibilidad de la marca, sino que también proporcionarán un valor agregado a los consumidores.

Publicado el



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/que-funcion-cumplen-los-codigos-de-barras-en-el-packaging>

