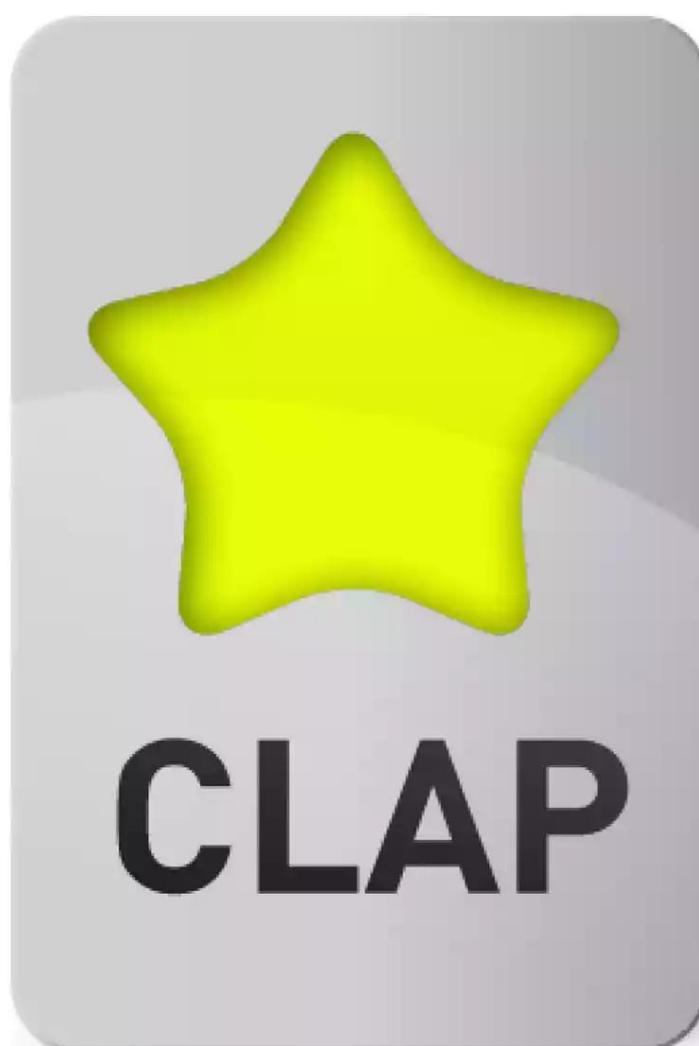


Premios CLAP: Premios Internacionales de Diseño

Por Premios Clap

Se convocan los primeros premios que destacan la excelencia de los profesionales del diseño, el branding y la comunicación de toda Iberoamérica.



Los [Premios CLAP](#), Premios Internacionales de Diseño, Branding y Comunicación, reconocen los mejores trabajos de los profesionales del diseño gráfico de Latinoamérica, Estados Unidos, Brasil, España y Portugal, realizados entre 2012 y 2013.

Son convocados conjuntamente por FOROALFA y VEREDICTAS Internacional —agencia líder especializada en la certificación de estándares de excelencia que organiza, entre otros, los premios de diseño gráfico ANUARIA¹ en España y Portugal desde hace 20 años—, y cuentan con el apoyo de las organizaciones más prestigiosas de la profesión: el Centro Brasil Design, Diseña México, el Centro Metropolitano de Diseño de Buenos Aires, la Asociación de Diseñadores Gráficos de Brasil, □ Grafitat de Ecuador, Quorum México, la Cámara de Diseño del Uruguay, Chile Diseño, la Asociación de Diseñadores Gráficos de Colombia, la Red Académica de Diseño de Colombia, Barcelona Centre de Disseny, entre otras.

En su primera edición, los Premios CLAP establecen 17 categorías agrupadas en 4 áreas, que dan cabida a los diferentes ámbitos del diseño Gráfico:

CLAP Publicidad Gráfica

- **Mejor Anuncio o Campaña en prensa gráfica**
- **Mejor Anuncio o Campaña en vía pública**
- **Mejor Folleto** o conjunto de folletos promocionales o publicitarios
- **Mejor trabajo de ilustración** aplicado a la comunicación publicitaria o promocional

CLAP Gráfica Digital

- **Mejor Campaña por medios digitales** (banners, landing pages, redes sociales, emailings, etc.)
- **Mejor diseño gráfico para una Aplicación** (Web, Tableta, Móvil, etc.)
- **Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización** (empresa, institución, ONG, etc.)
- **Mejor diseño gráfico de sitio web para un producto o servicio**

CLAP Branding

- **Mejor Envase** o conjunto de envases (línea de productos)
- **Mejor Imagen gráfica** (logotipo o marca gráfica)
- **Mejor Sistema de identidad** corporativa o branding
- **Mejor Sistema de identificación edilicia o señalización**

CLAP Editorial

- **Mejor Diseño de Diario o Revista**
- **Mejor Diseño de Libro ilustrado** (Enciclopedia, Colección de manuales escolares, etc.)
- **Mejor Diseño de Libro de texto** (Literatura, Colección de libros, etc.)
- **Mejor Folleto Paginado** (Institucional, Informativo, Memoria y balance, etc.)
- **Mejor Trabajo de Ilustración** aplicado a un proyecto editorial

El Jurado Internacional de los premios CLAP está integrado exclusivamente por representantes nombrados por las instituciones más prestigiosas de la profesión, sin ningún miembro de la organización, ni miembros de carácter protocolario o comercial. La variante que se introduce es que cada área cuenta con un jurado diferente, conformado únicamente por especialistas, lo que garantiza su total idoneidad.

Pueden concurrir a los Premios CLAP todos los trabajos de diseño gráfico realizados en América Latina, Estados Unidos, Brasil, España y Portugal entre los años 2012 y 2013. La fecha límite para la presentación de obras es el 6 de Septiembre de 2013. Es posible realizar la inscripción y luego enviar los trabajos, antes del cierre de la convocatoria.

Para más información y acceder al sistema de inscripciones visitar <http://PremiosCLAP.org>

Publicado el 10/07/2013

-
1. Ver [sitio de los Premios Anuario](#).

FOROALFA

ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/premios-clap-premios-internacionales-de-diseno>

