

Nueva versión del Koh-i-noor

By Legaria D&E

Gracias a la tecnología de inyección de plásticos se desarrolló un nuevo modelo del tradicional secarropas para el mercado brasileño.



Autosal S.A. es el fabricante de un producto emblemático y líder de ventas en la Argentina: el secarropas Koh-i-noor, marca que alcanzó entre el público la dimensión de denominador genérico de la categoría.

Cuenta con dos plantas fabriles en el país y una empresa subsidiaria radicada en Brasil (Curitiba) para quien se desarrolló el secarropas centrífugo Turbo KIN Yara.

Los secarropas centrífugos se utilizan particularmente en áreas urbanas —donde no se dispone de la posibilidad de tender ropa al aire libre— o en climas húmedos.

Ofrecen una solución para el secado en frío, casi a punto de plancha, de prendas lavadas a mano o en lavadoras de tecnología básica, y en lavadoras automáticas. Mientras que las primeras no centrifugan, los equipos de lavado automático lo hacen a una velocidad promedio de 700 rpm. Los secarropas centrífugos, en cambio, alcanzan velocidades de 2800 a 3100 rpm.

En Brasil, su uso no se encuentra tan extendido y el cliente atendía la demanda con productos importados desde la Argentina.

Los motivos del pedido de diseño

La decisión de comenzar a producir en su nueva planta de Curitiba y de ampliar su oferta con un producto innovador dio motivo a la contratación de Legaria D&E. El nuevo modelo debía mantener la tradicional calidad funcional de la marca e introducir un nuevo lenguaje estético que contribuyera al logro de metas comerciales más ambiciosas. El pedido fue recibido en forma oral. El objetivo era lograr un producto con una fuerte carga de innovación, para lo cual el cliente, consciente de las restricciones que la propia naturaleza cilíndrica del producto imponía en tal sentido, admitió la posibilidad de incrementar levemente el volumen para así tener acceso a nuevas posibilidades morfológicas. El cliente nos suministró información básica sobre los productos de la competencia que, junto a otros requerimientos de tipo comercial y productivo que fuimos recibiendo en las reuniones iniciales, permitieron la elaboración de la propuesta de trabajo.

La solución propuesta

En su evolución histórica, los productos de la categoría prácticamente no habían sufrido cambios en su morfología cilíndrica, íntimamente ligada al volumen del paquete electro-mecánico que contienen (impulsor + cesto de centrifugado).

Hay algunas razones para ello: durante décadas, los gabinetes se conformaron sobre la base de un cilindro de chapa de acero engrapada, modalidad que continúa vigente. Por otra parte, uno de los aspectos de mayor valoración es la compacidad, especialmente entre los usuarios que habitan en edificios de propiedad horizontal.

En este proyecto, orientado desde el *briefing* hacia la tecnología de inyección de plásticos, se cuestionó la concepción morfológica imperante y se propuso un punto de quiebre en la evolución estética de la categoría.



La silueta es levemente tronco cónica hacia la base como resultado del modo constructivo en el que fue concebido el gabinete. Además de percibirse como mejor apoyado en el piso, ofrece una gran limpieza visual, especialmente en el extremo superior, por ausencia de la pieza que oficia habitualmente de coronamiento de los gabinetes cilíndricos. En la parte inferior del frente se manifiesta una depresión que facilita el arrime de recipientes colectores de agua.



Las manijas se integran a la superficie e interactúan morfológicamente con las piezas adyacentes.



Los refuerzos interiores de la tapa transparente establecen una suerte de continuidad morfológica con las manijas laterales.



Detalle del enrolla cables y sujeción de la ficha de conexión.



Variantes morfológicas presentadas en la fase de diseño conceptual del proyecto.

Sobre la base del conjunto electro mecánico y sistema de seguridad existente, el gabinete introduce un nuevo lenguaje formal que, de un modo sutil, abandona el paradigma de los contenedores cilíndricos. Este cambio se manifiesta en un cabezal integrado —puerta, perilla de comando y manijas de transporte— que implica una ruptura respecto de los gabinetes cilíndricos rematados por una tapa superior y permite apreciar el carácter «facetado» del volumen contenedor exterior.

Esta modificación conlleva dos apreciables mejoras a nivel perceptivo: por un lado, el volumen facetado, que se expresa claramente en la cara superior —una de cuyas «aristas» es tangente al frente del gabinete— transmite la idea de direccionalidad, (hay un frente y un detrás). Por otra parte, el volumen, levemente tronco-cónico, sugiere un apoyo al piso más estable.

Los cambios se expresan también en las nuevas soluciones morfológicas, de rasgos suaves, que definen a la boca de salida de agua —cuya depresión o contraforma inferior facilita el volcado—, a la base con cubre regatones y al enrolla cables ubicado sobre el lado posterior.

Extensión de línea

Una vez finalizado el Proyecto «Yara», tal su denominación comercial, la empresa Autosol decidió actualizar el diseño de sus líneas de secarropas producidas en la Argentina, y decidió incorporar los rasgos básicos de identidad del producto desarrollado para el mercado brasileño a los productos argentinos, a través de una intervención de menor magnitud que aquella, que resultara compatible con la tecnología de producción.



Modelos Koh-i-noor de gabinete metálico cilíndrico –acero inoxidable y blanco–. Se diseñó una boquilla de salida independiente, dada la imposibilidad de adaptar el concepto original.



El secarropas Koh-i-noor, previo al proyecto Yara y al posterior desarrollo de extensión de línea.



Detalle del gabinete plástico cilíndrico, versión Koh-i-noor. En este caso, la tecnología permitió trasladar —con diferencias— el concepto original del pico de salida del modelo Yara.

Fue una experiencia exigente e interesante. Ya no había posibilidad de modificar los volúmenes cilíndricos de los gabinetes, hecho que había constituido el eje rector del desarrollo original. El diseño se concentró, entonces, en el traslado de los recursos estéticos y soluciones mecánicas que contribuyeran a crear el «aire de familia» esperado. La actualización de diseño fue bien recibida por el público, permitió dotar de un estilo homogéneo a la oferta comercial de la compañía en ambos países y mejorar la aptitud de cara a su desempeño en el mercado global.

Published on 27/10/2010

Información del proyecto:

- **Cliente:** Autosal S.A. para KIN (Curitiba, Brasil) (Argentina)
- **Realización:** 2005/2007
- **Dirección:** Hugo Legaria
- **Equipo:** Javier Molina, Héctor Turconi y Darío Polaco.



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/nueva-version-del-koh-i-noor>

