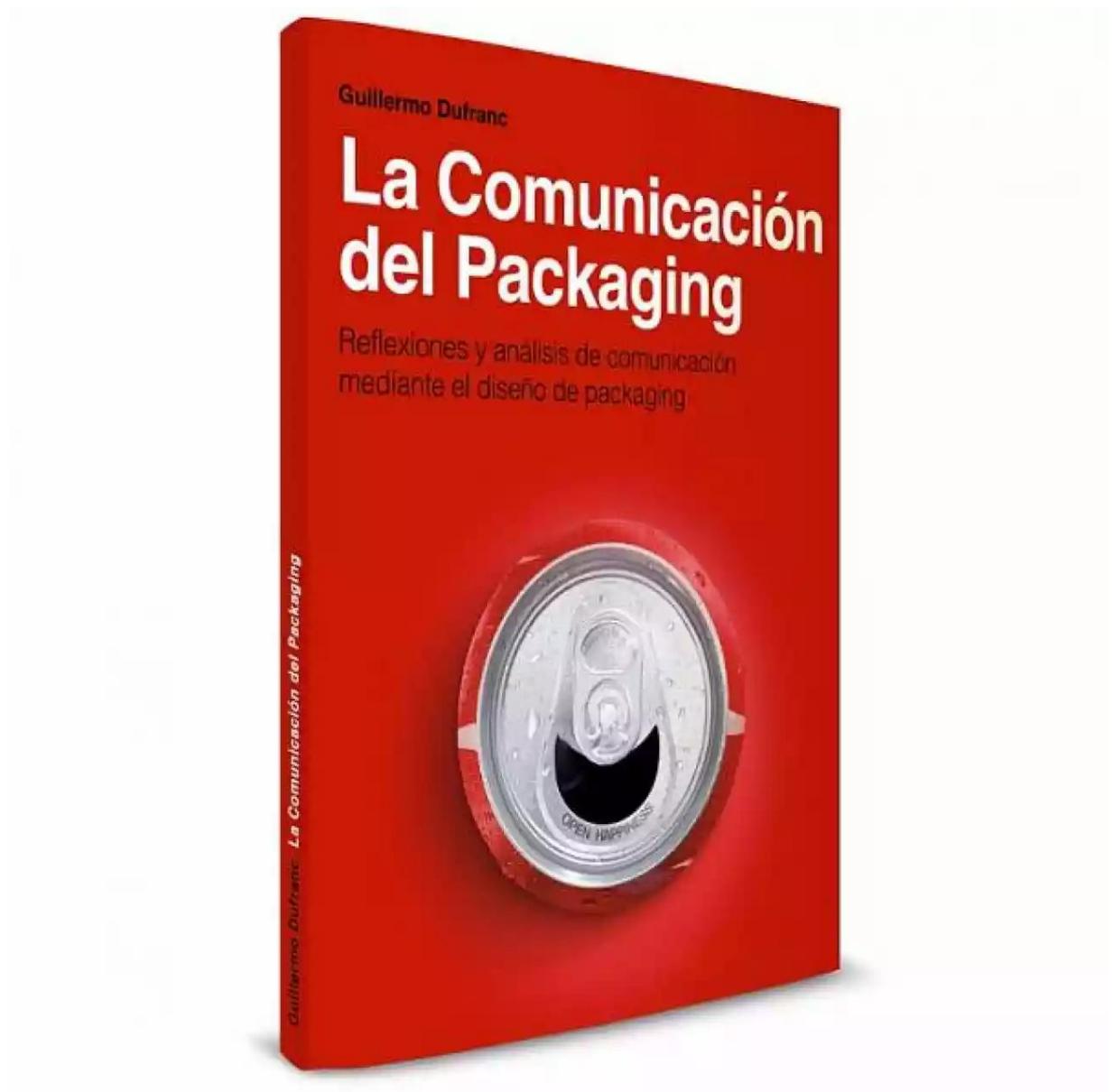


La Comunicación del Packaging

Por Guillermo Dufranc

Reflexiones y análisis de la comunicación a través del diseño de packaging.



El packaging es el portavoz de la marca, habla a través de la comunicación verbal y no verbal de una marca. El potencial comunicacional que tienen los envases nos abren un mundo de posibilidades para crear diseños más atractivos y memorables. Clasificar y comprender las estrategias gráficas que existen en cada categoría es fundamental para comenzar un proceso

de diseño de packaging. Para establecer una estrategia, orientar la búsqueda y crear historias de marca relevantes, es necesario analizar las categorías en las que participan los productos que diseñamos, a fin de comprender sus necesidades, descubrir oportunidades y elaborar las estrategias más convenientes para lograr los objetivos buscados.

Este libro *La Comunicación del Packaging* es un compendio de artículos y reflexiones acerca de algunas categorías alimentos y proyectos en particular. A través del análisis, ayuda a comprender cómo fueron pensados y diseñados. Se trata de una edición en formato eBook, gratuita, que puede descargarse en la tanto en la tienda [iTunes](#) como en formato [PDF](#).

Dentro del amplio universo de productos y categorías existentes, el libro toma algunos como ejemplo, para desmenuzar cuáles son los elementos que constituyen la identidad del producto y cuál es su propósito. Esto es especialmente importante para comprender cómo distintas marcas de un mismo segmento, un mismo tipo de alimentos o bebidas, cuentan su propia historia para diferenciarse del resto de la competencia.

Guillermo Dufranc,¹ autor del libro, es colaborador de FOROALFA, trabaja como Coordinador del área de Diseño Gráfico en Tridimage,² agencia líder de Branding y Diseño Estructural y Gráfico de Packaging, con sede principal en Buenos Aires, Argentina y representantes en Latinoamérica y España. Es autor en temas de branding y diseño de packaging para reconocidas publicaciones y blogs de diseño internacionales como The Dieline (Estados Unidos)□, Package Design Mag (Estados Unidos)□, Labels & Labeling (Reino Unido)□, Pack & Print Word (Reino Unido)□, Beverage Innovation (Reino Unido)□, Infopack (España)□, El Empaque + Conversión (Colombia)□, Énfasis Packaging (AmLat)□, Énfasis Alimentación (AmLat), Bazar Gráfico (México)□ e Instituto Argentino del Envase (Argentina), entre otros. Además, brinda charlas, conferencias, capacitaciones y workshops relacionadas al diseño de packaging y metodología de diseño en empresas, universidades y exposiciones. Fue convocado como parte del jurado en concursos de diseño de packaging como FoodBev Awards (Reino Unido), de A'Design Awards (Italia), entre otros.

Publicado el 21/04/2015

-
1. Ver [Blog de Guillermo Dufranc](#).
 2. Ver [sitio de Tridimage](#).



ISSN 1851-5606
<https://foroalfa.org/articulos/la-comunicacion-del-packaging>

