

Inteligencia artificial y creatividad: ¿cómo potenciar tu valor?

Por Camilo Londoño

La inteligencia artificial no reemplaza la creatividad, sino que detecta la mediocridad. Aprende a usarla como un espejo para potenciar tu criterio y toma de decisiones.



Después de años trabajando con equipos que hoy ya son prehistóricos, que luchan contra la creatividad artificial, he visto el mismo patrón una y otra vez: quienes la temen son quienes ya la estaban automatizando. La verdad incómoda es que la inteligencia artificial solo amenaza el trabajo repetitivo, las fórmulas gastadas y el pensamiento perezoso. Si tu valor creativo se basa en reproducir lo que ya sabes, ya tenías un problema antes de que llegaran estos «monstruos» que siguen creciendo.

Mi equipo y yo hemos estado trabajando con inteligencia artificial en proyectos reales durante meses, y no es lo que pensaba. No es un reemplazo, es un detector de mediocridad brutal: te obliga a subir el nivel o quedarte atrás. Mientras mi cabeza se sigue moviendo, he llegado a estas conclusiones sobre la inteligencia artificial y la creatividad real:

1. Tu valor no está en las ideas que generas, sino en las que sabes descartar
2. La velocidad de ejecución se vuelve tu ventaja competitiva real: más tiempo para pensar, decisiones más asertivas. Lo que me da pie para un tercer punto...
3. El criterio humano es lo único que convierte datos en decisiones

La inteligencia artificial puede generar infinitas variaciones de una campaña en segundos. Pero no sabe, al menos al día de hoy, cuál va a conectar con tu audiencia específica. No entiende el contexto cultural de una marca o sus roles de consumo. No puede «leer la habitación» en una reunión ejecutiva. Y mucho menos puede sentarse en un espacio público, mientras el aire corre por su cara, a ver cómo se comportan las personas. Eso, sigue siendo nuestro territorio.

La pregunta correcta no es si la inteligencia artificial va a reemplazarnos; es si estamos dispuestos a evolucionar lo suficientemente rápido como para usar sus capacidades sin perder nuestro criterio humano.

¿Estás usando la inteligencia artificial como un espejo o como una excusa? Porque si lo único que automatizas es tu mediocridad, la inteligencia artificial no te va a quitar el trabajo. Ya lo perdiste.

Publicado el 21/10/2025



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/inteligencia-artificial-y-creatividad-como-potenciar-tu-valor>

