

Greta Thunberg: ¿activista ecológica o marca del capitalismo verde?

Por Javier Balvin Lau

Con solo 16 años, Greta Thunber ha logrado movilizar a millones de personas en todo el mundo. Pero, ¿existen intereses económicos detrás de su movimiento?



Con tan solo 16 años esta adolescente ha logrado movilizar a millones de personas en todo el

mundo. Sin embargo, muchos tienen la duda, de que, por su temprana edad en la influencia de grandes masas, pueda ser manipulada y utilizada para otros fines, fuera de su objetivo principal.

¿Quién es Greta Thunberg?

Es hija de la cantante de ópera Malena Ernman y del actor Svante Thunberg. Su interés por el cambio drástico del clima empezó a los 8 años de edad, al ver distintos documentales sobre el tema. Ahí empezó todo. A los 12 años comenzó a militar como activista mientras que, al mismo tiempo, empezó a practicar el veganismo como estilo de vida.

Posteriormente dejó de ir a la escuela con regularidad e invirtió ese tiempo en producir una señal de protesta al Gobierno sueco, exigiendo la reducción de las emisiones de carbono. Su primera huelga inspiró a más de 20 mil estudiantes a manifestarse en todo el mundo. Su figura tomó gran relevancia.

¿Greta Thunberg es una marca?

Su movimiento, *Fridays for future* («Viernes por el futuro» en castellano), propone a la clase política y a todas las generaciones, tomarse más en serio la lucha contra el calentamiento global. Lo que en sus comienzos empezó como una iniciativa personal, hoy moviliza a millones de jóvenes en todo el mundo. Más de 100 países se han sumado al *Fridays for future* con más de cuatro mil protestas que exigen un mayor esfuerzo para frenar las grandes emisiones de CO₂ en todo el planeta.

Para algunos, el hecho de que la joven se haya convertido en un icono de la defensa del medio ambiente, puede dar lugar a que esa fama sea utilizada, tal vez inconscientemente, con otros fines. De hecho, su presencia genera que muchos medios de comunicación actúen como buitres carroñeros con ansias de «carnaza» para sus diarios y canales.

La pregunta que se hace mucha gente es: «¿realmente Greta es una marca hecha a la medida de los políticos multimillonarios?». Las opiniones son diversas e inundan las redes sociales, muchas veces fundamentadas por estudios de expertos en marketing. El «lado oscuro» de esta adolescente se está regando como un virus, con denuncias sobre el dinero que algunos estarían obteniendo en su nombre, directa e indirectamente, aunque tal vez ella ni siquiera esté al tanto de la situación.

¿Es Greta Thunberg la marca del capitalismo verde de organizaciones y empresas multimillonarias?

Parte de esos argumentos señalan que sería manipulada, controlada y utilizada por la misma élite y sus organismos. Uno de ellos sería la ONU, y la estaría usando con la intención de que engañe a la sociedad y que ella conceda su aceptación. Muchos expertos explican que habría otra cara de la moneda en cuanto al cambio climático, un gran negocio llamado ECOcapitalismo, que tendría la intención de sacar provecho de la naturaleza como si de un

objeto físico se tratara.

Se dice que tanto sus padres como sus sponsors se estarían aprovechando de ella y la usarían como un producto del capitalismo verde de afamadas marcas como Vogue y BMW, utilizándola como un insumo más del proceso de producción y distribución capitalista.



El hecho de que sus padres estén tan conectados al mundo del espectáculo también genera la duda de que su fama mundial sea un accidente, o una estrategia muy planificada para obtener dinero gracias a su enorme influencia. Ha tenido la explotación mediática más rápida de 2019. ¿Acaso es una prodigio?, ¿cómo es posible que haya escalado a lo más alto?

Sin embargo, a pesar de todas las críticas, Greta tomó la decisión de tomarse un año sabático en el colegio, para continuar con su labor tan trascendental.

La marca «Greta» genera proyectos, libros y nominaciones a premios

Por ser una de las voces más fuertes en la lucha por el cuidado ambiental, a pesar de su corta edad, parlamentarios noruegos la han propuesto para el premio Nobel de la paz 2019, en reconocimiento a sus esfuerzos. La nominación de Greta se da en vísperas de la huelga internacional por el clima, realizada en 92 países, y que convocó a estudiantes de todo el mundo bajo el hashtag #FridayForFuture.

A esta causa ya se sumaron unos doce mil científicos. El 8 de marzo de 2019 Greta fue

nombrada la mujer del año en Suecia, en base a una encuesta en la que superó a líderes políticos de su país, incluyendo a la princesa Victoria.

Ha logrado extender su palabra tanto a seminarios como a protestas y convenciones reconocidas como las charlas TED y ya ha publicado su libro *No one is too small to make a difference* («Nadie es demasiado pequeño para marcar la diferencia» en castellano), una conclusión de sus discursos más emblemáticos.

Por todo esto, se la acusa de aprovechar su fama para crear su propia marca personal. Sin embargo, a pesar de que no se puede negar que marca Greta Thunberg ya se ha instalado, tampoco se puede negar que las acciones de esta adolescente, sin duda alguna son dignas de admirar. Veremos que le depara el futuro a Greta y si es que está predestinada a convertirse en el mayor referente de la sostenibilidad a nivel mundial.

Publicado el 10/01/2020



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/greta-thunberg-activista-ecologica-o-marca-del-capitalismo-verde>

