Ganhadores dos Prêmios CLAP Publicidade Gráfica 2013

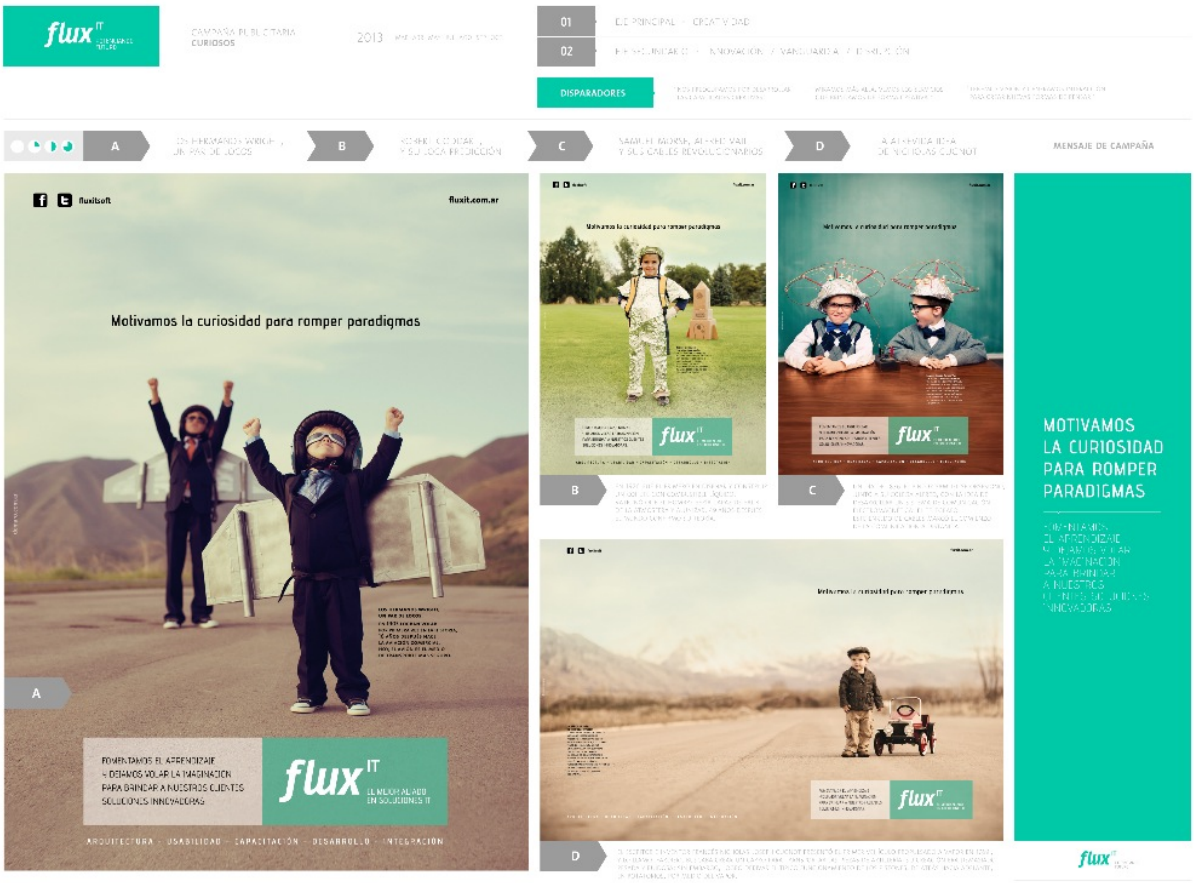
Por Premio Clap

Estudio Demaro, FERALL, Parnaso Comunicación, Jorge Lorenzo e Caja Negra Mkt, da Argentina, Espanha e México, são os ganhadores dos CLAP Platinum 2013 em Publicidade Gráfica.

O jurado dos Premios CLAP 2013 para a área de Publicidade Gráfica, cujo jurado foi integrado por Nádia Rebouças, Alejandro Rivera, Marcelo Tachjian, Cynthia del Mas, Oswaldo Terreros Herrera, Gerardo Ortíz, Germán Gómez, Roberto Concha, Gerardo Paul Cruz e Tiago Stachon, deu seu veredito. A seguir, os ganhadores em cada uma das categorias:

Melhor Anúncio ou Campanha de Imprensa Gráfica

Estudio Demaro (da Argentina) obteve o prêmio CLAP Platinum por seu trabalho «Campaña Curiosos Fluxit». FERALL (do México); também conquistou um CLAP Platinum com «Siete Lunas ». Ademais, Parnaso Comunicación (Espanha) e Share Digital Agency (Equador), obtiveram um prêmio CLAP com os trabalhos «Cerámicas Bellavista ‘’Pez” ‘’Mariposa”» e «Durex Addictive Flavor», respectivamente.



«Campaña Curiosos Fluxit», do Estudio Demaro (Argentina), ganhador do CLAP Platinum para o Melhor Anúncio ou Campanha de imprensa gráfica.

«Siete Lunas», do Estudio Demaro (Argentina), também ganhador do CLAP Platinum para o Melhor Anúncio ou Campanha de imprensa gráfica.

Melhor Folheto ou Conjunto de Folhetos Promocionais ou Publicitários

Jorge Lorenzo Diseño y Comunicación Visual (da Espanha) obteve o prêmio CLAP Platinum por seu trabalho «Colección de folletos 'Redes de Ensueño'».

O CLAP Platinum para o Melhor Folheto ou Conjunto de Folhetos Promocionais ou Publicitários foi para a Coleção de folhetos «Redes de Ensueño», de Jorge Lorenzo Diseño y Comunicacion Visual (Espanha).

Quattro Idcp (Espanha) obteve a Seleção CLAP nesta categoria por «Tocar la fibra».

Melhor Trabalho de Ilustração aplicada à Comunicação Publicitária ou Promocional

Caja Negra Mkt (do México) obteve o prêmio CLAP Platinum por seu trabalho «Inteligencia, las 7 inteligencias múltiples». Ademais, Medu1a Estudio (Chile) conquistou um duo de prêmios CLAP com seus trabalhos «Find a fiend» e «Mal de Pampa».

Caja Negra Mkt (México) foi o ganhador de CLAP Platinum para o Melhor Trabalho de Ilustração Aplicada à Comunicação Publicitária ou Promocional, com seu trabalho «Inteligencia, las 7 inteligencias múltiples».

A categoria Melhor Anúncio ou Campanha em via Pública não premiou.

Publicado em 12/11/2013

FORO ALFA
ISSN 1851-5606
https://foroalfa.org/pt/artigos/ganhadores-dos-premios-clap-publicidade-grafica-2013