

Ganadores de los Premios CLAP Branding 2013

Por Premios Clap

Sidecar Design, Porta4, Papanapa Design y This One Design, de España, Chile y Brasil, se llevaron los CLAP Platinum 2013 en las categorías de Branding.

Los Premios CLAP, premios internacionales de diseño, branding y comunicación de IBEROAMERICA ya tienen ganadores. Un total de 43 trabajos han sido galardonados en esta exitosa edición que ha contado con una participación de más de 500 trabajos de 13 países distintos: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, EE.UU., México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Compartimos a continuación la información de los trabajos triunfadores en el área de Branding, cuyo jurado estuvo integrado por Andrés Ernesto García Valencia, Jesús Meza Lueza, Diego Giaccone, Ignacio Irigoin, Peter Mussfeldt Steinbach, Chris Lima, Claudia Mary Ishikawa, Luis Herrera, Ana María Palacio Molina, José Covarrubias y Gustavo Mora.

Mejor Envase o Conjunto de Envases

SidecarDesign (de España) ha obtenido el premio CLAP Platinum por su trabajo «Siete Pecados».



Sidecar Design, «Siete Pecados». CLAP Platinum 2013 al Mejor Envase o Conjunto de Envases.

Obtuvieron la Selección CLAP en esta categoría: Porta4 (Chile) por «Agrosano» y «AquaChile»; Mariana Eidler (España) por «Cerveza Montseny»; Grupo Oxígeno (Chile) por «CondimentosGourmet» y «LimonadaLoveLemon»; AdriánPierini (Argentina) por «Dolcissimo y Rosato», «Paceña Carnaval» y «Quilmes Metálica»; Sidecar Design (España) por «Lolita»; Paralel.co (España) por «Mas Rous»; Jorge Lorenzo Diseño y Comunicacion Visual (España) por «Packaging Moscovitas»; y YG Design (Argentina) por «Terra Andina Rebrand», «Trivento Eolo», y «Wine Farer Series».

Mejor Imagen Gráfica (logotipo o marca gráfica)

Porta4 (de Chile) obtuvo el premio CLAP Platinum por su trabajo «Triciclos» y un CLAP por «Fifty Films». Por su parte, Oven Design (de Colombia) obtuvo un CLAP por su trabajo para «North Texas Arrhythmia Associates».

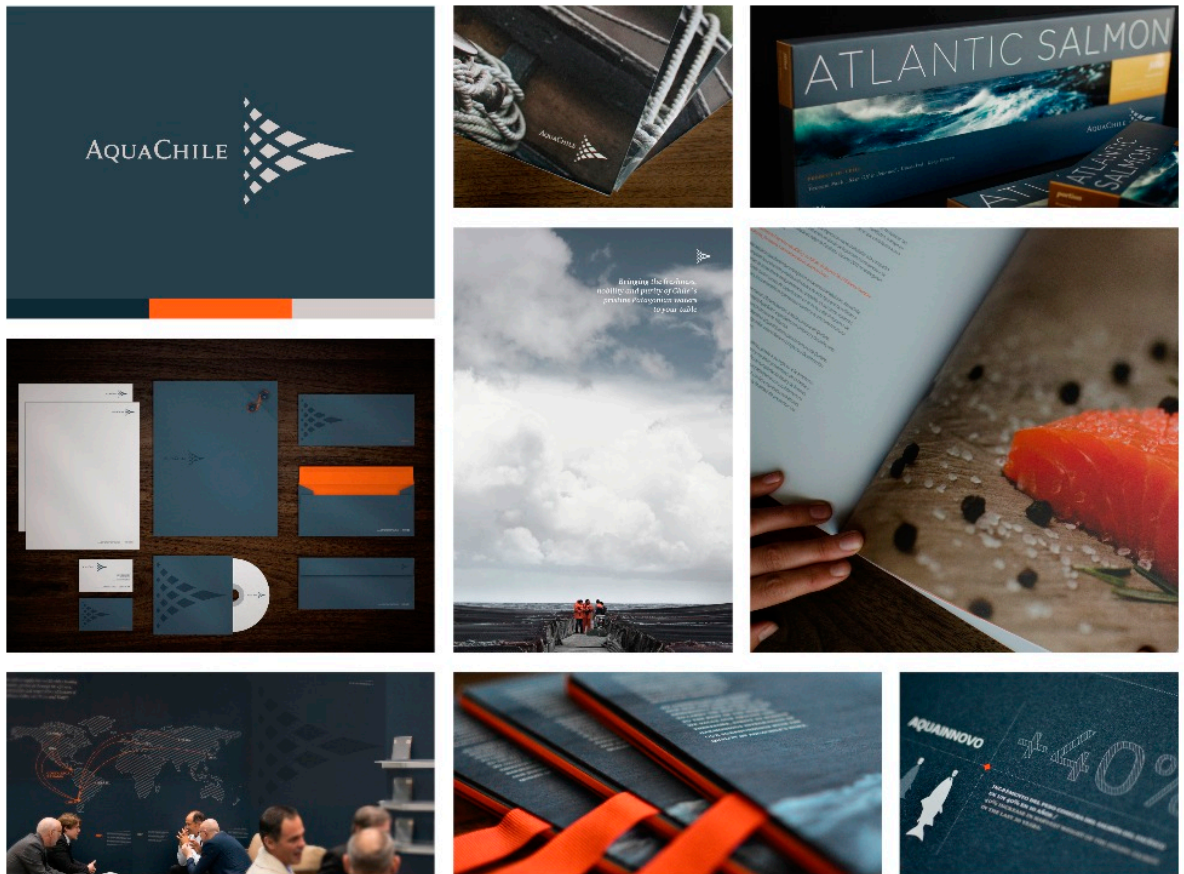


Porta4, «Triciclos». CLAP Platinum 2013 a la Mejor Imagen Gráfica.

Obtuvieron la Selección CLAP en esta categoría: Summa Comunicació (España) por «Axioma» y «General Optica»; Armero (España) por «Branding Emocional - Editorial ADD»; Rafael Alejandro Gonzalez Guasco (Venezuela) por «Central Cultural Chacao»; Providencia (México) por «Centro de Diseño y Desarrollo de Producto»; Porta4 (Chile) por «Cofi» y «Pebre»; MA Designs (Estados Unidos) por «Eclipse»; Patricia Avendaño (Chile) por «BordeBaker»; Quadrante Design (Brasil) por «Amazon Jet»; All is one (Ecuador) por «Marquíz Hotel Boutique» y «Toak Chocolate», Pablo Augusto Zerpa (Argentina) por «Miyo»; Studioa (Perú) por «Peru 2021»; y H.Creativos (México) por Vorana Cosmetics.

Mejor Sistema de Identidad Corporativa o Branding

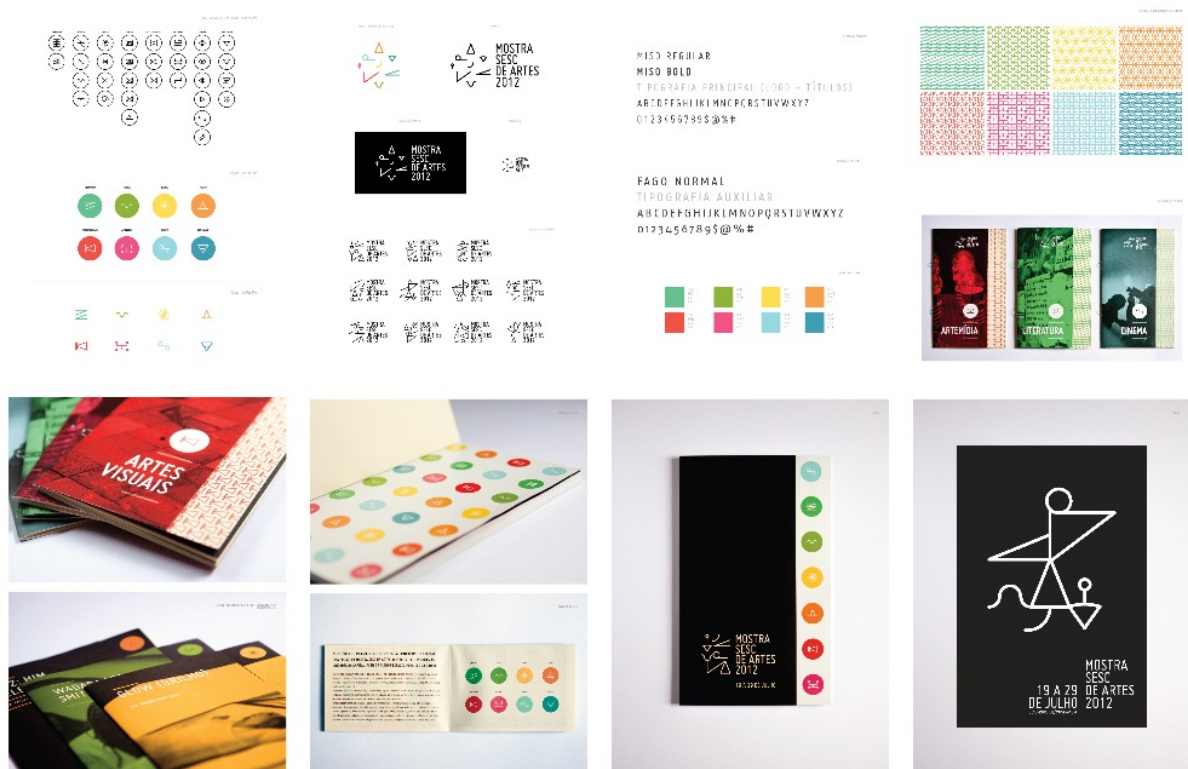
Porta4 (de Chile) ganó dos CLAP Platinum por sus trabajos «Sistema de Identidad» para AquaChile» y «Garage / Universidad Adolfo Ibáñez». Papanapa Design (de Brasil) también obtuvo un CLAP Platinum por su trabajo «Muestra Sesc de Artes 2012». Studioa (Perú) y Andrés Bustamante (Argentina) obtuvieron el CLAP por sus trabajos «Caja Arequipa» y «PROtejido», respectivamente.



Porta4, «Sistema de Identidad para AquaChile». CLAP Platinum 2013 al Mejor Sistema de Identidad Corporativa o Branding.



Porta4, «Garage / Universidad Adolfo Ibáñez».CLAP Platinum 2013 al Mejor Sistema de Identidad Corporativa o Branding.



Papanapa Design, «Muestra Sesc de Artes 2012».CLAP Platinum 2013 al Mejor Sistema de Identidad Corporativa o Branding.

Obtuvieron la Selección CLAP en esta categoría: Porta4 (Chile) por «AquaInnovo», «Centro Cultural La Moneda» y «Cofi»; Armero (España) por «BrandingEmocional - EditorialADD»; Providencia (México) por «Centro de Diseño y Desarrollo de Producto»; Ideograma (México) por «ho1a»; Luis Humberto Muñoz Parceró/Pinstudio (México) Arte Aplicado por «Caprixcho catering»; Allisone (Ecuador) por «Jatun Yachay Wasi» y «Toak Chocolate»; Abdiel Iván González Góngora (México) por «Mayan Heritage» y «ZeroTres»; Cristian Reatti (Argentina) por «Quince Años»; SCD (Colombia) por «SCD Identidad»; Gorricho Diseño (Argentina) por «Sistema de identidad para Yo Reciclo - programa socio-ambiental»; y CM Asociados (Ecuador) por «Toyota Hybrid Challenge».

Mejor Sistema de Identificación Edilicia o Señalización

This One Design (de Brasil) se llevó el CLAP Platinum por su trabajo «Modular Signage System / SKR GreenDesign», mientras que Biotipo (de España) obtuvo el CLAP por su «Programa Señalético Colegio Brains».



This One Design, «Modular Signage System/SKR GreenDesign». CLAP Platinum 2013 al Mejor Sistema de Identificación Edilicia o Señalización

Obtuvieron la Selección CLAP en esta categoría: Balaio Design + Estratégia (Brasil) por «Signage of Petrobras Vitória» y Quadrante Design (Brasil) por «Sinalização Ana Neri» y «Sinalização Viva Água».

Publicado el 06/11/2013

FOROALFA

ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/ganadores-de-los-premios-clap-branding-2013>

