

# Ganadores de los Premios CLAP 2017 de Diseño Gráfico

Por Premios Clap

El jurado ha dado su veredicto y ha seleccionado lo mejor del diseño gráfico de Iberoamérica en 2017.

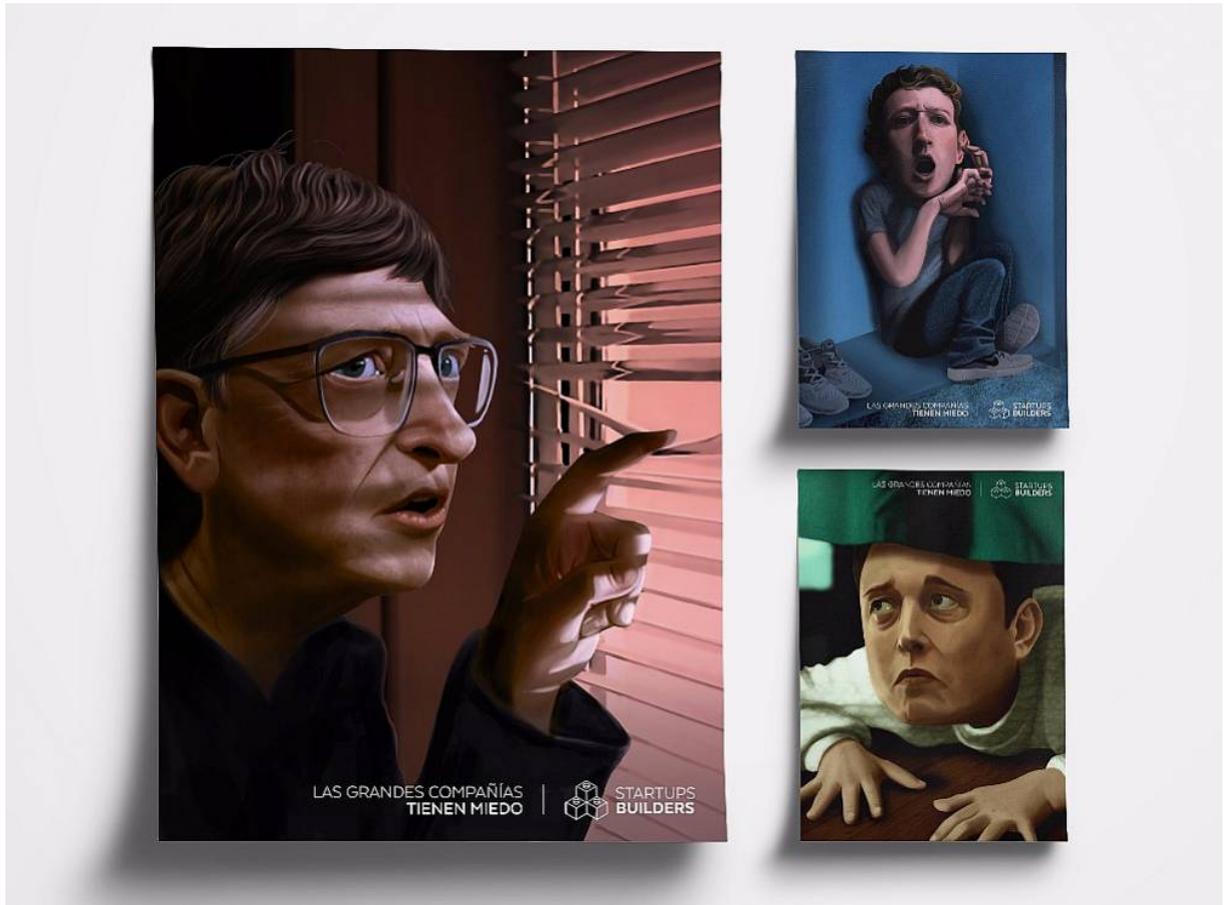
La edición 2017 de los Premios CLAP ya tiene ganadores. Un total de 149 trabajos han sido galardonados en esta exitosa edición que ha contado con una participación de más de 500 obras de toda Iberoamérica.

El jurado de los Premios CLAP fue nombrado específicamente para cada área, por las principales organizaciones vinculadas al diseño de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México y Uruguay. La información de todos los trabajos premiados puede encontrarse en el [sitio de los Premios CLAP](#). Compartimos a continuación la información de los trabajos ganadores del máximo galardón, el CLAP Platinum, en las diferentes áreas de Diseño Gráfico:

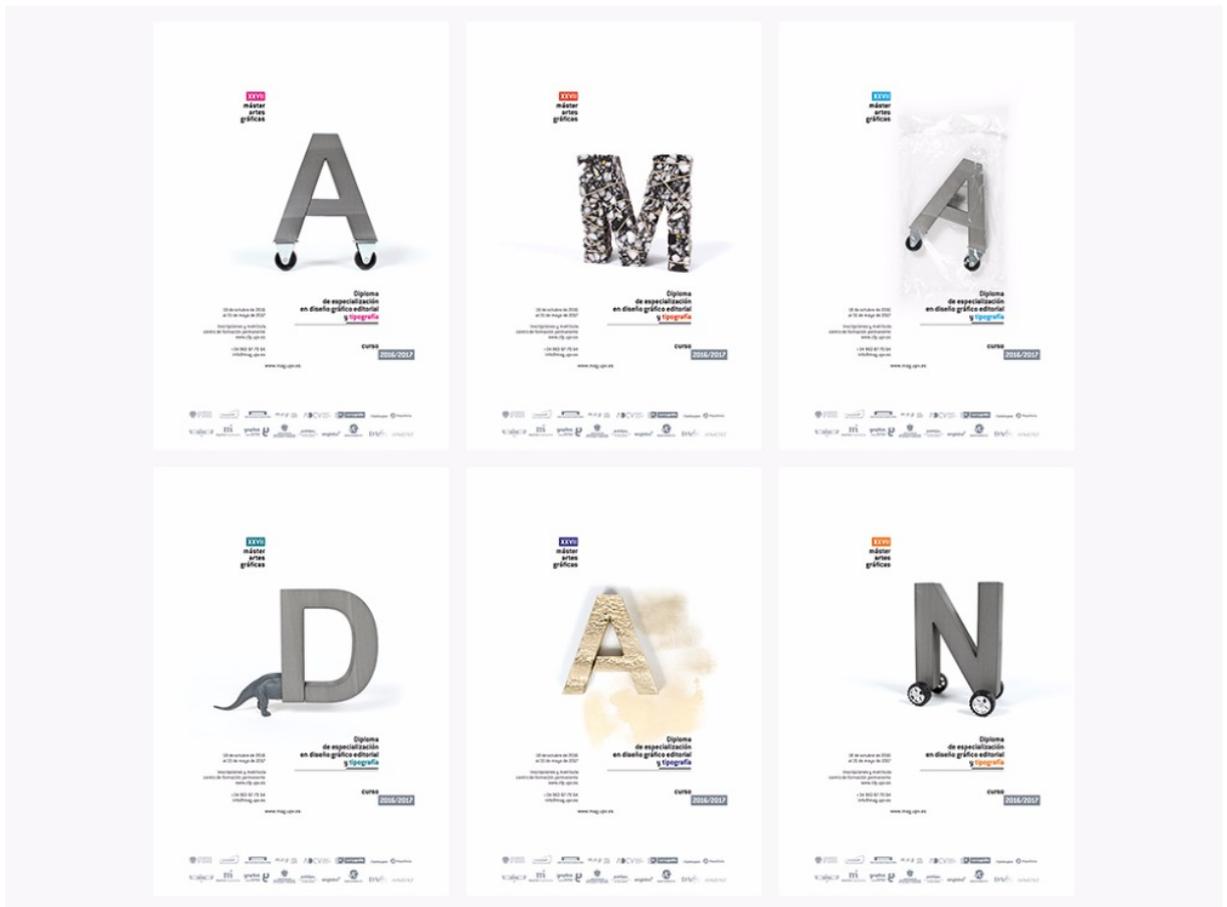
## CLAP Publicidad Gráfica



CLAP Platinum al Mejor anuncio o campaña en prensa gráfica: Martí Escápate, por **Pico Adworks** (México). Tiendas Martí, es una cadena muy importante de venta de ropa y artículos deportivos en México. El reto era crear una campaña para comunicar una serie de productos para deportes extremos e invitar a la gente a practicarlos fuera de la ciudad.



CLAP Platinum al Mejor trabajo de ilustración aplicado a la comunicación publicitaria o promocional: Startups Builders, por **Qualium** (México). Startups Builders es una plataforma que vincula emprendedores con inversionistas para el desarrollo de startups con proyectos innovadores. Nos pidieron una campaña de lanzamiento y generamos un concepto creativo para comunicar a través de ilustración que las empresas surgidas de Startups Builders son tan buenas que están poniendo a temblar a las grandes compañías.



CLAP Platinum al Mejor folleto o conjunto de folletos promocionales o publicitarios: Folletos Mag, por **Begoña Jordá Albiñana** (España). Serie de folletos publicitarios de la XXVII Edición del Máster en Artes Gráficas de la Universitat Politècnica de València. Mi reto: experimentar con la tipografía y diferentes materiales. La tipografía, uno de los elementos principales del diseño y la comunicación, se transforma en imagen. Una visión plástica del diseño gráfico que invita al desarrollo creativo.

## CLAP Editorial



CLAP Platinum al Mejor diseño de libro de texto (literatura, colección de libros, etc.): Modernidad Tipográfica, por **Begoña Jordá Albiñana** (España). Diseño de cubierta y portadillas para el libro "Modernitat Tipogràfica - Imatge i Paraula" que acompañó la exposición del mismo nombre. Un trabajo basado en la época del modernismo en Valencia, para el que he utilizado la tipografía "Eutopía" de Víctor Navarro Barba y la DIN Pro de Ludwig Goller e ilustraciones de la fundición de Richard Gans y el establecimiento tipográfico de Blas S. Bellver.



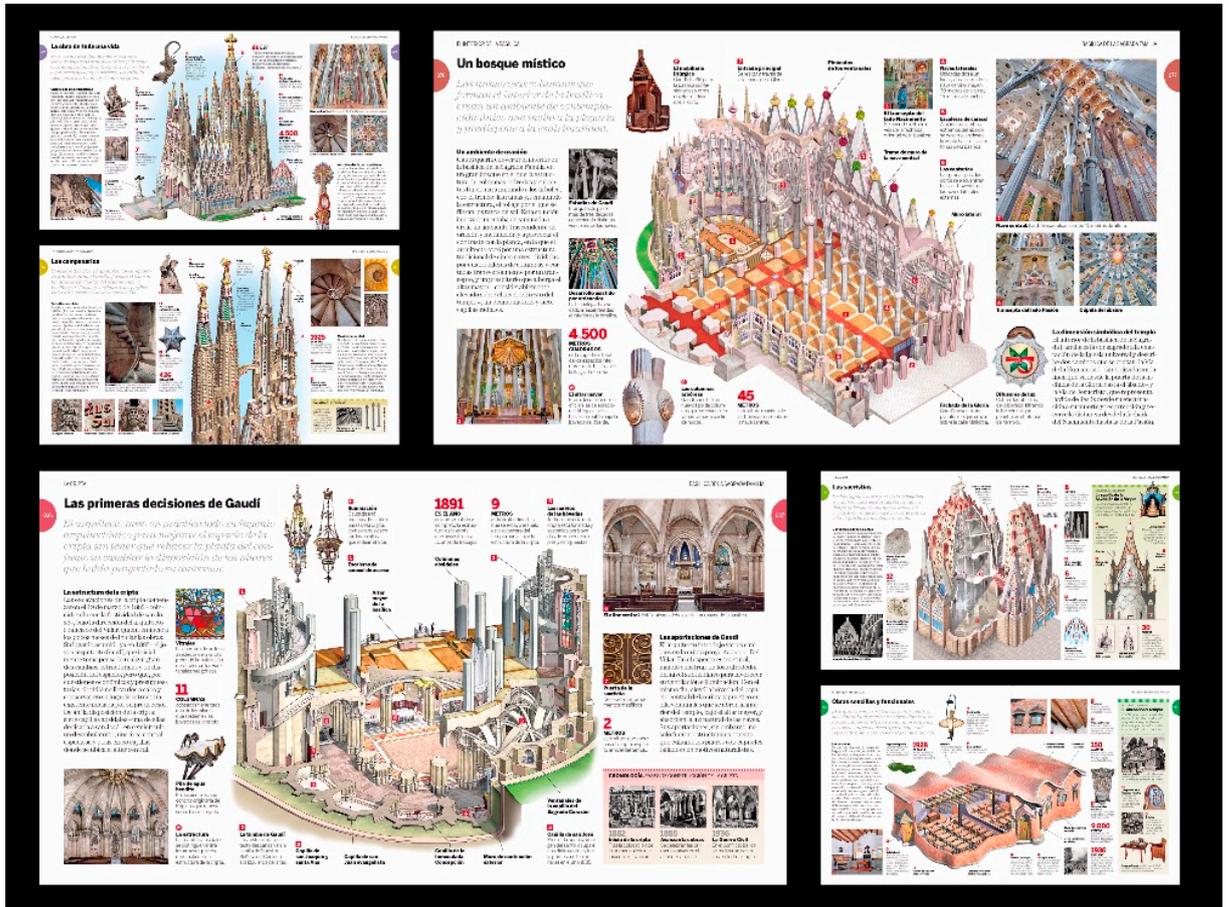
CLAP Platinum al Mejor diseño de diario o revista: Cuaderno de la BN, por **Biblioteca Nacional** (Argentina). Revista de difusión de las actividades y servicios de la Biblioteca Nacional Argentina. En ese sentido, se plantea como una publicación de índole cultural que se abastece sólo de los recursos de la institución (muestras, cursos, conferencias, libros, archivos, fotografías, publicaciones, etc.) para producir sus contenidos. De distribución gratuita con 7 ejemplares editados a la fecha.



CLAP Platinum al Mejor folleto paginado (institucional, informativo, memoria y balance, etc.): Brochure CM, por **Clarisa Menteguiga** (Chile). Esta pieza presenta los grabado y objetos de la artista. La temática que rige la obra se relaciona al maltrato animal, el calentamiento global y la extinción de especies. Se abordan los contenidos en forma descriptiva y poética, haciendo uso de texturas, cuños y troqueles en una forma sensitiva. La paleta cromática controlada contribuye a la generación de un clima pétreo y sutil.



CLAP Platinum al Mejor diseño de libro ilustrado (enciclopedia, colección de manuales escolares, etc.): Corrupcionario Mexicano, por **Pico Adworks** (México). Nos llegó el reto de diseñar un libro con las definiciones de la corrupción en México; las ideas fluyeron instantáneamente. En el camino del Corrupcionario Mexicano, se unieron los caricaturistas más importantes del país y figuras como Diego Luna; para ilustrar de forma divertida, abierta, libre y, hasta cierto punto, desvergonzada, la mancha en los manteles blancos de México.



CLAP Platinum al Mejor trabajo de Ilustración aplicado a un proyecto editorial: Basílica de la Sagrada Familia, edición visual, por **Dosde Publishing** (España). El libro revela todos los detalles de la obra a la que Antoni Gaudí dedicó los últimos 43 años de su vida. A través de minuciosas ilustraciones, esta edición descubre los secretos de una de las obras más importantes de la arquitectura de todos los tiempos.

**CLAP Branding**



CLAP Platinum al Mejor imagen gráfica (logotipo o marca gráfica): LORD DOGS, por **Rocket creativo** (Colombia). Inspirada en los años 20 con un estilo clásico de "lord inglés". Las características formales del logotipo son exaltadas por el bigote, el monóculo, y el sombrero, permitiendo crear un concepto de marca de hot dogs bajo un estilo gourmet fast food. El logo se crea con un tipo de letra en caja alta, serifada y construida bajo la tipografía News706, acorde a la propuesta de valor de la marca.



**Sementes Ipiranga**  
agregando valor a los commodities

Sementes Ipiranga es una empresa que reproduce semillas de soja y se enorgullece del servicio especial que ofrecen a sus clientes. Aunque tenían muchos diferenciales, necesitaban más visibilidad. Así, ¿cómo se agregar valor a los commodities?

Después de una intensa investigación, quedó claro que características como la ubicación, el proceso de producción y la calidad de los productos y servicios eran atributos que dirigían a la marca a un posicionamiento **premium**. Traducimos esto a través del slogan dinámico **"Para aquellos que quieren más"**, que también permitía una gran variedad de aplicaciones: "Para aquellos que quieren más tecnología", "más productividad", etc. Un símbolo minimalista traduce la actividad de la marca agregando un enfoque personal y orgánico.

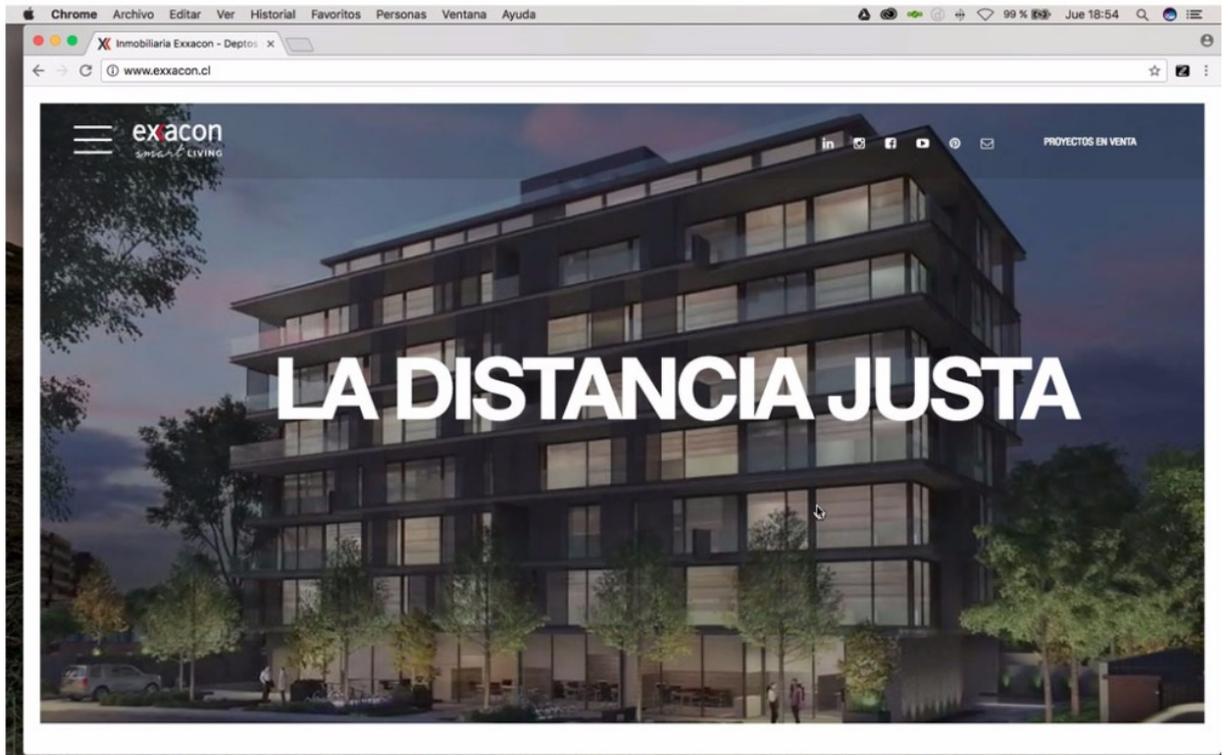
El nuevo proyecto impulsó sus negocios y la empresa ahora representa uno de los mayores proveedores de genética en Brasil, habiendo tenido en los dos primeros años un **incremento de 60% en la facturación** — con la misma capacidad de producción — y **40% más de margen de rentabilidad**.

CLAP Platinum al Mejor sistema de identidad corporativa o branding: Sementes Ipiranga, por **Saad** (Brasil). Sementes Ipiranga es una empresa que reproduce semillas de soja. Aunque tenían muchos diferenciales, necesitaban más visibilidad. Después de una investigación intensiva, se hizo evidente que sus características dirigían a un posicionamiento premium. Como resultado del proyecto de branding, en sólo dos años la compañía tuvo un incremento del 60% en la facturación y 40% en la margen de rentabilidad.



CLAP Platinum al Mejor envase o conjunto de envases (línea de productos): Ron Papaúpa, por **Estudio Maba** (España). Papaúpa debía transmitir espíritu dominicano, envejecido a orillas del Mediterráneo así como preservar el sello de la destilería en el conjunto. Una gráfica compuesta de trazos orgánicos propios de la cultura precolombina, a modo de tótem, que enmarca los literales y escudos de la destilería. Un ejercicio de unificación de mundos, siglos y culturas, en un resultado lleno de luz y relieve.

## CLAP Gráfica Digital



CLAP Platino al Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización (empresa, institución, ONG, etc.): exacon inmobiliaria, por Mitocondria (Chile). [www.exacon.cl](http://www.exacon.cl)



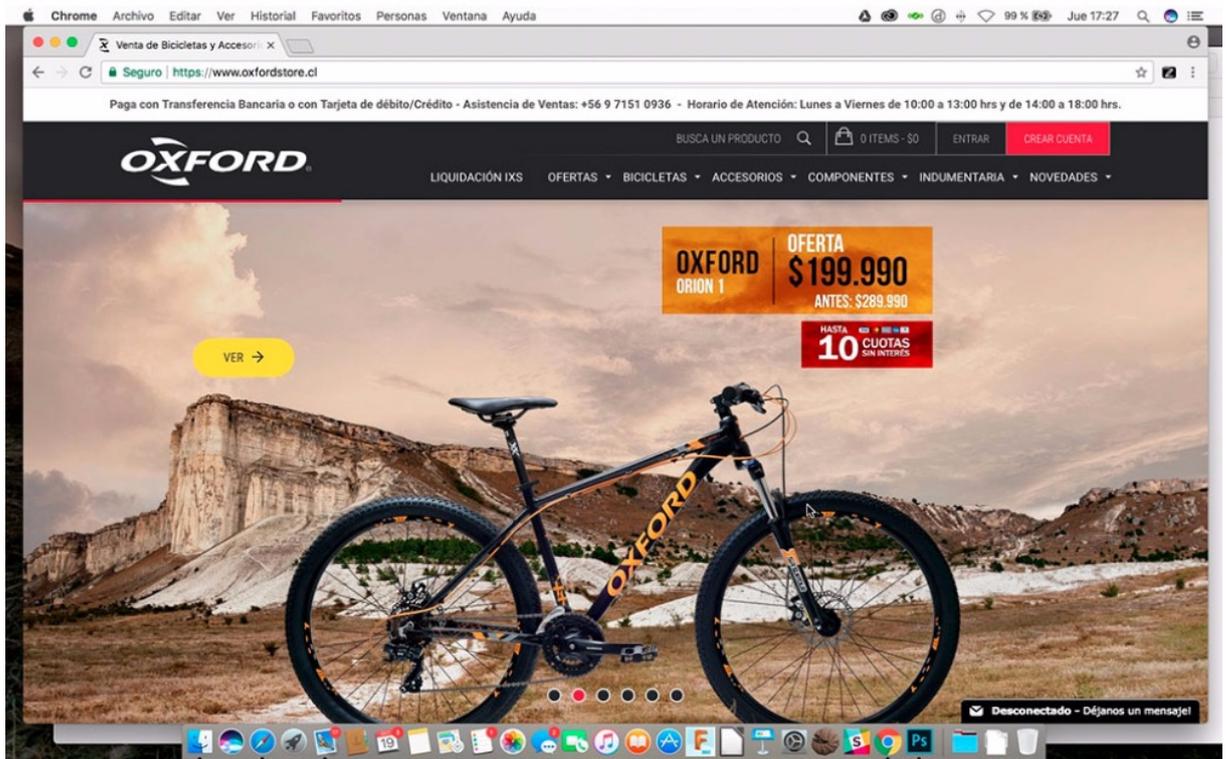
CLAP Platinum al Mejor diseño de interfaz visual para videojuego: Videojuego Don't Bee Stupid, por **Ibero Puebla (Lic. en Diseño Gráfico)** (México). Videojuego cuyo objetivo es concientizar sobre la problemática de las abejas frente a las condiciones ambientales actuales. El videojuego presenta una propuesta que permite a los usuarios tomar el rol de una abeja que tiene tareas que realizar. Liga del Blog del Proyecto, realizado por Citlali de la Cruz Tellez, Stephanie Hernández Cerón.



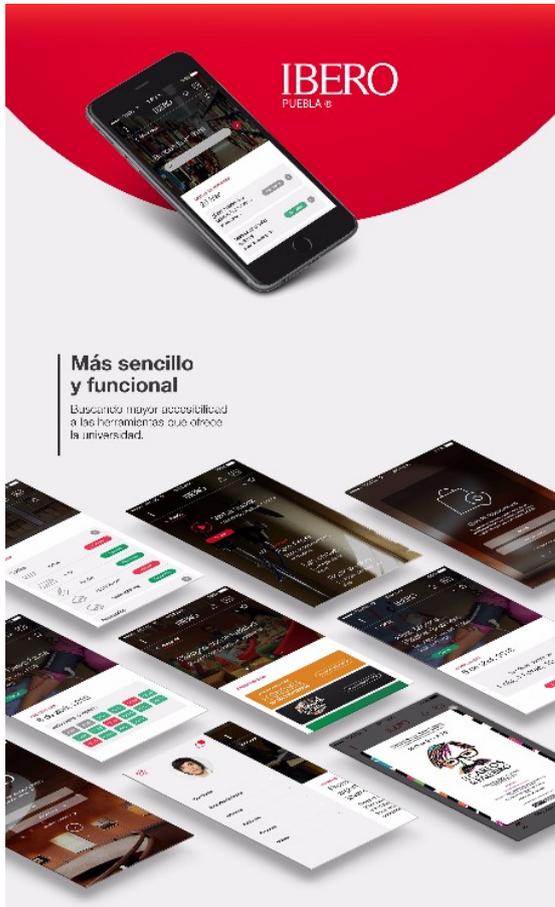
CLAP Platinum al Mejor campaña por medios digitales (banners, landing pages, redes sociales, emailings, etc.): Sport City Cáncer, por **Pico Adworks** (México). Partiendo de la estadística de que el 100% de las mujeres en el mundo pueden desarrollar cáncer de mama, es que nació esta campaña. Le hablamos a todas las socias de Sport City, enfocados a los aparatos que tenemos en nuestros gimnasios y cómo es muy importante la autoexploración, para continuar llevando su vida como les apasiona.



CLAP Platinum al Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización (empresa, institución, ONG, etc.): Fundación Integra, por **Mitocondria** (Chile). [www.integra.cl](http://www.integra.cl)



CLAP Platinum al Mejor diseño de interfaz visual de sitio web de comercio electrónico: Oxfordstore, **Mitocondria** (Chile). Diseño de e-commerce [www.oxfordstore.cl](http://www.oxfordstore.cl)



CLAP Platinum al Mejor diseño gráfico para una Aplicación (Web, Tableta, Móvil, etc.): App Ibero Puebla, por **Ibero Puebla (Lic. en Diseño Gráfico)** (México), Diseño de una aplicación funcional para los alumnos de Ibero Puebla, con el objetivo de mejorar su experiencia dentro y fuera del campus. Proyecto emprendedor realizado por Arantxa Gutiérrez Riverón, Francisco Alarcón Jacinto, Haydeé Álvarez Castillo Javier Ponce Álvarez y Michelle Reyes Aragón de la IBERO Puebla.

## CLAP Tipografía



CLAP Platinum al Mejor diseño de fuente tipográfica experimental: Col-legi, por **Ashler** (España). Col-legi es una tipografía desarrollada para la tarjeta y el certificado de socio del Colegio de Diseñadores Gráficos de Cataluña. Mediante un código OpenType la fuente utiliza un extenso set de caracteres de diferentes anchuras que se van ajustando automáticamente al espacio disponible. De esa manera, cada nombre de cada socio del Col-legi tiene una disposición única.



# KODY

## Una familia tipográfica para uso corporativo

El diseño variable que pasó esta familia tipográfica, se dio en parte a la flexibilidad de los caracteres y su estructura de peso y en parte a la filosofía tipográfica de espíritu optimista que ha sido el resultado de los diseñadores y el uso que resolver en su día, gracias a sus pesos.

Las variaciones de la familia de la tipografía, se dio en parte a la flexibilidad de los caracteres y su estructura de peso y en parte a la filosofía tipográfica de espíritu optimista que ha sido el resultado de los diseñadores y el uso que resolver en su día, gracias a sus pesos.

**NUMÉRICAS**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**NUMÉRICAS ALTERNATIVAS**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ALFABÉTICAS**  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

**ALFABÉTICAS ALTERNATIVAS**  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

**NUMÉRICAS**  
1234567890

**NUMÉRICOS DE CADA UNO**  
1234567890

**FRACCIONES**  
1/2 2/3 3/4 4/5 5/6 6/7 7/8 8/9

**NUMÉRICOS DE CADA UNO Y DECIMALES**  
1234567890,1234567890

**ALFABÉTICAS ALTERNATIVAS**  
QQQ kkk

**LIGADURAS ORNAMENTALES**  
fi fl fb fh fk ffi ff

**ALFABÉTICAS ALTERNATIVAS**  
fi fl fb fh fk ffi ff

**VARIANTES**

Extralight	Extralight Italic
Light	Light Italic
Regular	Regular Italic
Semibold	Semibold Italic
Bold	Bold Italic
Black	Black Italic

**LIGHT FORMAL**  
The quick brown fox jumps over a lazy dog

**LIGHT FORMAL**  
The quick brown fox jumps over a lazy dog

**LIGHT INFORMAL**  
The quick brown fox jumps over a lazy dog

**LIGHT FORMAL**  
The quick brown fox jumps over a lazy dog

**OVERLY ASSERTIVE & OVERBEARING / FORMAL / BOLD**  
Overly **assertive** bosses can be seen as **bullying** and **overbearing**. But bosses who tend to hold **back** may be considered **wimps**. Good bosses find the **balance** between the two. This doesn't mean you should **try** to be **assertive** all the time.

**PREOZBILJNI ŠEFOVI / INFORMAL / BOLD**  
Preozbiljni **šefovi** mogu se smatrati zlostavljanjem i **prepadanjem**. No, šefovi **koji** se često drže leđa mogu se smatrati šaunovima. Dobri šefovi **pronalaze** ravnotežu između dva. To ne znači da biste **trebali** pokušati biti uporan cijelo vrijeme.

Querétaro de Arteaga  
Hong Kong Garden  
**Dubrounik**  
Explosions in the sky  
Optimista y humana  
echolocation  
huauchinanguense  
**Stockholm**  
Spirou & Fantasio  
**THIS TWILIGHT GARDEN**  
Quicksilver

**SOBRE FUENTES BOLD**  
**Mũłtîl-jñğuał**

Kody cuenta con **759** caracteres por variable y **9,108** caracteres en total. Soporta **219** idiomas latinos que se hablan en **212** países aproximadamente.

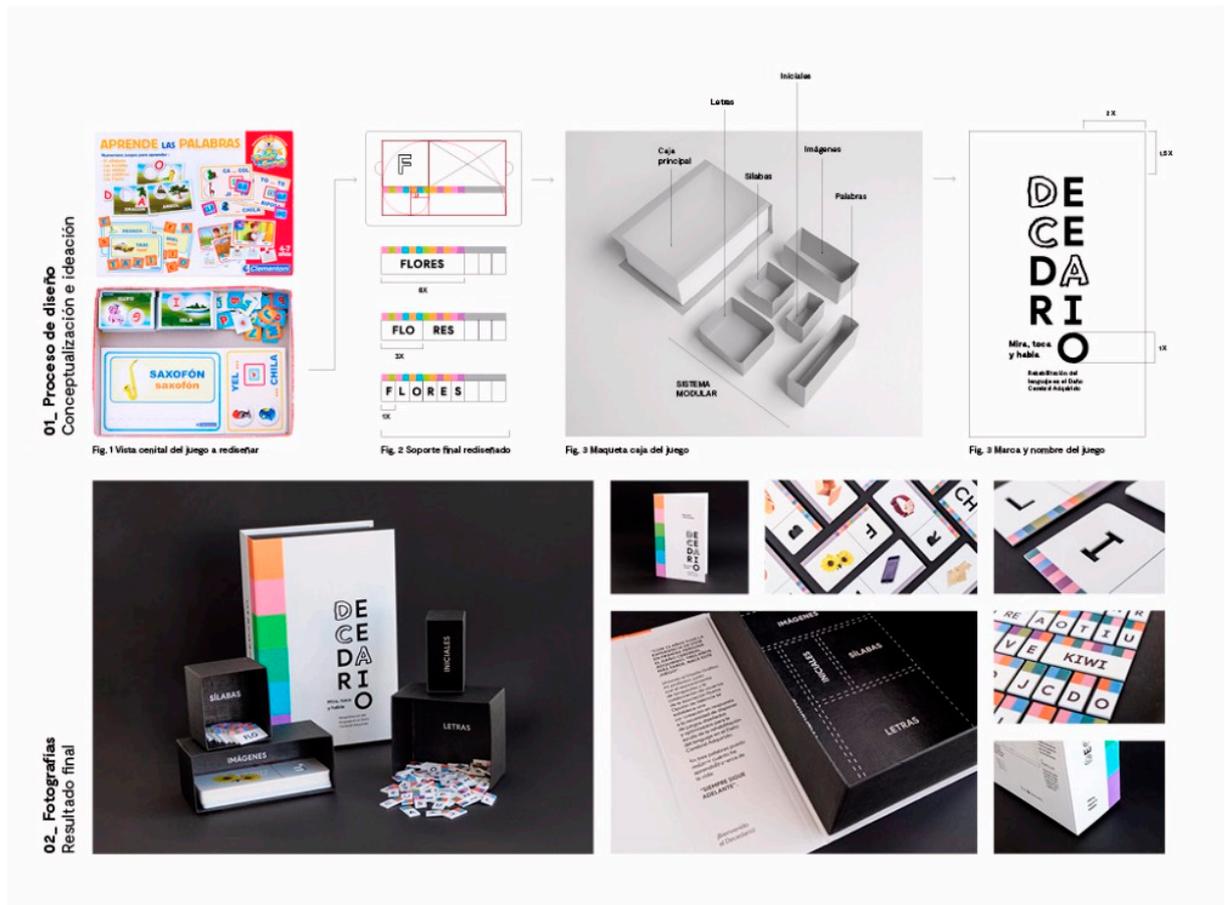
**PRIMAVERA & VERANO**  
La primavera es una de las cuatro estaciones de las zonas templadas de nuestro planeta, posterior al invierno y anterior al verano. El término **primera** proviene de **aprimar** y **vera** de **veredero**. Astronómicamente, esta estación comienza con el equinoccio de primavera (entre el 20 y el 21 de marzo en el hemisferio norte, y entre el 23 y el 24 de septiembre en el hemisferio sur), y termina con el solsticio de verano (alrededor del 21 de junio en el hemisferio norte y el 21 de diciembre en el hemisferio sur).

**PRIMAVERA & VERANO**  
La primavera es una de las cuatro estaciones de las zonas templadas de nuestro planeta, posterior al invierno y anterior al verano. El término **primera** proviene de **aprimar** y **vera** de **veredero**. Astronómicamente, esta estación comienza con el equinoccio de primavera (entre el 20 y el 21 de marzo en el hemisferio norte, y entre el 23 y el 24 de septiembre en el hemisferio sur), y termina con el solsticio de verano (alrededor del 21 de junio en el hemisferio norte y el 21 de diciembre en el hemisferio sur).

**PRIMAVERA & VERANO**  
La primavera es una de las cuatro estaciones de las zonas templadas de nuestro planeta, posterior al invierno y anterior al verano. El término **primera** proviene de **aprimar** y **vera** de **veredero**. Astronómicamente, esta estación comienza con el equinoccio de primavera (entre el 20 y el 21 de marzo en el hemisferio norte, y entre el 23 y el 24 de septiembre en el hemisferio sur), y termina con el solsticio de verano (alrededor del 21 de junio en el hemisferio norte y el 21 de diciembre en el hemisferio sur).

CLAP Platinum al Mejor diseño de fuente tipográfica para texto: Kody, por **Antonio Lechuga** (México). Es una familia de espíritu optimista con rasgos distintivos y curvas suaves, los cuales hacen de Kody una tipografía empática y útil tanto para proyectos de identidad corporativa como para trabajos editoriales y de empaque; sus caracteres alternativos, brindan al usuario dos sets a elegir, uno para un uso formal y otro informal. Además de poseer diferentes numerales, ligaduras y versalitas.

## Otras categorías



CLAP Platinum al Mejor diseño gráfico en la miscelánea: Decedario, por **Diana de Arias** (España). Decedario es un juego didáctico para la rehabilitación del lenguaje en personas con Daño Cerebral Adquirido (DCA). Es una herramienta de diseño social al servicio de las personas mejorando su calidad de vida. El objetivo es generar material de rehabilitación para especialistas y afectados. Con 23 años tuve la experiencia de vivir en primera persona en DCA. Tres años más tarde, nace este juego.



CLAP Platinum al Mejor sistema de señalización: Sistema de Señalización Parque Arauco, por **Wayfinding Consultores** (Chile). La propuesta buscó limpiar el aspecto general del mall, asociando la señalización a soportes arquitectónicos ya existentes, con una paleta de colores monocromática, discreta y elegante. En estacionamientos, se incorporó una codificación que asocia color-animal. El color fue aplicado en suelos, muros, pilares y accesos, lo que permitió destacar y jerarquizar entradas y flujos de circulación.



CLAP Platinum al Mejor trabajo de ilustración: Chaco, por **Untrefmedia** (Argentina). Secuencia ilustrada y animada Open Titles, película «Chaco».

Publicado el 13/12/2017

**FOROALFA**

ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/ganadores-de-los-premios-clap-2017-de-diseno-grafico>

