

En la era del Green Design, ¿cuál es la nueva prioridad: ética o estética?

Por Priscila Lima Pereira

Hace ya tiempo que estamos viviendo una época en que el diseño por sí solo ya no alcanza; es fundamental que transmita elementos mucho más profundos, como ética y sustentabilidad.



Escrito en co-autoría con Ana Bossler y Débora Rodrigues.

Hoy hay una exigencia constante por una mejor calidad de vida y un mayor compromiso con el medio ambiente. Siendo así, es necesario que el diseño acompañe este movimiento y que cumpla funciones tanto relacionadas con la belleza como de utilidad y, principalmente, de sustentabilidad.

Sustentabilidad es la palabra del momento y el diseño ahora debe apuntar tanto a la creatividad como adaptarse al medio ambiente. Si miramos hacia atrás en la historia de la humanidad veremos que siempre hemos encontrado en la naturaleza la inspiración de todas las formas.¹ Por esta razón, si es en la naturaleza que encontramos nuestra inspiración para la creación de diferentes diseños, formas y funciones, es posible afirmar que para que hoy un diseño sea actual, también debe servir y reconocer a la naturaleza. Observando la naturaleza nos damos cuenta de que todo lo que existe tiene una razón de ser y no es simplemente una casualidad que las formas y los colores combinen perfectamente. Sin embargo, esta combinación perfecta es la manifestación más pura de la capacidad de la naturaleza para adaptarse, reinventando y transformando.

Durante mucho tiempo, incluso cuando algunos diseñadores aclaraban que su inspiración venía del mundo natural, pensar en sustentabilidad no era el foco principal.² Con el desarrollo de las artes y la arquitectura de diseño moderna, el diseño abandonó el estilo con características redondeadas y de curvas acentuadas,³ que lo precedió, y privilegió las líneas rectas, simples, a menudo minimalistas, valorando y destacando formas geométricas, como se puede observar en la magnífica obra del arquitecto brasileño Oscar Niemeyer.⁴ Sin embargo, aquel diseño moderno no da importancia a la perfecta adaptación y armonía respecto al entorno natural. El acero y el hormigón armado fueron la base principal de este tipo de diseño; eran materiales considerados innovadores para la época; un uso de la forma y un minimalismo totalmente vanguardistas, cuyo objetivo principal era siempre poner a la estética de la forma por encima de la ética del diseño.⁵

Para algunos diseñadores, estética y sostenibilidad son totalmente opuestos y, por lo tanto, sería imposible representarlos simultáneamente en un mismo objeto de diseño. Muchos se refieren a la incompatibilidad de la belleza con la sustentabilidad; otros, sin embargo, creen que pensar en la sustentabilidad puede limitar la libertad creativa del artista. Creyendo eso, todos eligen un sólo lado de la moneda. Así, los diseños sustentables descuidan la imagen y la forma para dar prioridad a la adaptación al medio ambiente, mientras que otros se centran únicamente en la estética del «*good design*».

En los últimos años, han surgido expresiones tales como el *eco-design*, *eco-friendly*, *green design*, etc.; de repente la sostenibilidad hasta puede ser considerada *sexy* y atractiva para los consumidores. El mundo está pasando por una etapa de transformación en la que muchos consumidores comenzaron a cuestionar los procesos de extracción, producción en masa, y están más predispuestos a comprar productos ecológicos que cumplan con los ideales de la sustentabilidad, contrarrestando el actual modelo capitalista, dominado por lo *fast*.⁶ Son muchos los que actualmente entienden ser ser verde o *eco-friendly* está de moda.

La gran diferencia radica en la visión diferenciada de la estética, ahora más basada en la inteligencia y no solo en la belleza y la intuición. La ética se ha convertido en imprescindible y

hay un espacio creciente para el consumo de los diseños con características estéticas y sustentables.

El diseño es una parte importante del proceso creativo y es una razón de peso a la hora de instalar un producto en el mercado, dado que, como la estrategia de negocio, es más fácil de comercializar un producto con un buen diseño, agradable a los ojos del consumidor,⁷ cuya funcionalidad sea la misma que la de un producto que atienda solamente los aspectos utilitarios. Ahora que el mercado exige diseños cada vez más comprometido con la sustentabilidad, el concepto de diseño está experimentando una transformación. Por lo tanto, el desafío es crear diseños que, además de contar con una estética agradable, también puedan atraer por su funcionalidad, y al mismo tiempo cumplan con el principio de sustentabilidad.

«*If is not beautiful, it is not sustainable, aesthetic attraction is not superficial concern – it is an environmental imperative*».

Lance Hosey⁸

Publicado el 28/01/2014

-
1. Durante el Renacimiento Leonardo da Vinci estudió ampliamente las formas del cuerpo humano. Estaba particularmente interesado en la anatomía humana y muy avanzado para su época, hizo y dejó en sus diarios impresos y tomó nota de la observación continua del mundo que lo rodeaba. Se hizo conocido en la historia «por su insaciable curiosidad y su imaginación inventiva». Gardner, Elen. *Arte a través de las edades* (1970).
 2. En ciertos casos se produjo la inclusión de jardines y bosques. Sin embargo, la idea central no estaba enfocada en la utilidad o la sustentabilidad, sino en la belleza. Por esa razón, antes de la adaptación de lo que sería un bosque o un jardín, la vegetación autóctona era reemplazado por otro tipo de vegetación que pudiese adaptarse a la forma y el concepto de belleza de la época, muy poco de la vegetación original fue adoptado como parte de la obra. Eran los llamados «jardines formales», como es el caso de los jardines del Palacio de Versalles.
 3. El Art Nouveau se inspira en las formas curvilíneas y las estructuras naturales de flores y plantas. Sin embargo, aquí una vez más la naturaleza sirvió de inspiración para el mundo de las artes y la arquitectura de la época y no como un objetivo en sí mismo, que cumpliría con algo aún mayor.
 4. El Estilo Internacional influenció la obra de Niemeyer, y ese estilo perteneciente al movimiento moderno, sirvió para mostrar un Brasil diferente, que abandonaba los fundamentos de una economía basada en la agricultura y la economía de exportación de café, para crear la marca de un país moderno, perfectamente traducido en la propuesta de las obras arquitectónicas de Oscar Niemeyer. Así, para la construcción magistral de la ciudad de Brasilia y la realización del sueño progresista del entonces presidente Juscelino Kubitschek, fueron devastados kilómetros de vegetación de la sabana brasileña.
 5. Se puede encontrar estas características en numerosos diseños de la escuela Bauhaus, cuya apreciación de la forma y la estética eran de suma importancia. El estilo Bauhaus fue uno de los que más influencia ejerció tanto en la arquitectura como en el diseño moderno. Para Peter Anker eso llevó a los diseñadores a cuestionar la realización de diseños sustentables, más comprometidos con los principios de protección del medio ambiente que con la estética. Por lo tanto, lo ideal es combinar ambos conceptos y no la disociación, con el fin de favorecer al llamado diseño inteligente.
 6. Alusión a los fenómenos del *fast food* (comida rápida) presentes en las cadenas de producción

de alimentos y de la moda, respectivamente.

7. Y esta observación cabe para cualquier área, sea el desarrollo y la venta de una obra de arte o una obra arquitectónica o incluso durante el proceso creativo de piezas para la industria de la moda o la industria en general. Todas estas áreas creativas también pasan por procesos en los que la estrategia de negocio —que también incluye el marketing y de la publicidad para la instalación y la venta de productos en el mercado— es fundamental; y el atractivo visual del producto tiene mucho que ver con la aceptación del consumidor. Es un aspecto que nunca puede dejarse de lado, pues representa un factor decisivo para el éxito o el fracaso de un negocio
8. HOSEY, Lance. *The shape of green: Aesthetics, Ecology, and Design*. Washington D.C.: Island Press, 2012.

Bibliografía:

- ANKER, Peter. *From Bauhaus to Ecohouse: a history of ecological design*. Louisiana State University Press, 2010.
- ARGAN, Giulio Carlo. *Arte moderna*. São Paulo: Companhia das Letras, 1992
- BENEVOLO, Leonardo. *História da arquitetura moderna*. São Paulo: Editora Perspectiva, 2001.
- KLEINER, Fred S., MAMYIA, Christin J. *Gardner's Art through the Ages*. Boston: Wadsworth, 2004.
- HOSEY, Lance. *The shape of green: Aesthetics, Ecology, and Design*. Washington D.C.: Island Press, 2012.
- DEKAY, Mark. *Five levels of sustainable design Aesthetics: perceiving and appreciating developmental complexity*. PLEA – 2012.
- DEKAY, Mark. *Integral sustainable design – Transformative perspectives*.
- ROTH, Leland M. *Understanding Architecture: its elements, history and meanings*. Nova Iorque: HarperCollins Publishers, 1993.



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/en-la-era-del-green-design-cual-es-la-nueva-prioridad-etica-o-estetica>

