

Diseño web prefabricado y barato

Por Agustín Ruíz

La oferta de diseño «en paquete» no es una buena solución para el cliente. Aunque el precio pueda resultar atractivo, un buen sitio web debe ser hecho a la medida del que lo necesita.



Últimamente abundan los presupuestos de diseño web en los que se detallan cosas como:

3 páginas	\$ XXX
4 a 6 páginas	\$ XXX
6 páginas + formulario de contacto	\$ XXX
Hasta 10 imágenes	\$ XXX
Optimización de imágenes	\$ XXX
Animaciones Flash	\$ XXX
Música	\$ XXX

Este tipo de paquetes, a primera vista, puede parecer atractivo al cliente por el hecho de mostrar muchas opciones de armado del sitio y posibilidades de ajustarlo a lo que quiera; también el precio le será conveniente, pues suelen ofrecer costos menores; pero estas supuestas ventajas terminan jugando en contra y perjudicando a la empresa del cliente.

Estos son algunos de los motivos de por qué recomiendo nunca caer en este tipo de servicios: como diseñador, estoy totalmente en contra de que mis trabajos sean vendidos en forma de «paquete» pre-armado donde sólo cambian los colores, las imágenes y la marca del cliente.

Cualquier diseño realizado por un profesional debe ser pensado, planeado y materializado alrededor de las necesidades del cliente, y no que las necesidades del cliente se adapten a un diseño prefabricado. Para poner un ejemplo: cuando voy a comprar zapatillas el vendedor no me dice «te doy unas zapatillas que sirvan para talles 43, 44, 45 y 46», no, el vendedor debe proporcionarme un producto que me sirva a mí y sea fabricado para mi talle de pie.

Ese tipo de paquetes indudablemente genera diseños «del montón», con pequeños cambios en esquemas de colores, cantidad de páginas y no mucho más. Creo que las empresas que ofrecen estos servicios no son serias ni profesionales.

Ojo, cualquiera puede hacer un sitio, pero sólo un profesional del diseño se va a preocupar de que el mismo le sirva realmente a su cliente para que pueda desarrollar su negocio de manera efectiva, y le cree una buena experiencia al usuario.

Una persona no profesional sólo se encargará de poner la marca a una plantilla que ya tenga, para poder despachar rápidamente a ese cliente y poder encarar un nuevo trabajo, generando así una «fábrica» de sitios.

¿Qué es eso de cobrar por optimización de imágenes para web? Si sos diseñador que trabaja principalmente en web, es obvio que todas las imágenes van a tener que ser optimizadas para la carga en la web... Es como pretender cobrar más un diseño de tarjetas personales con la excusa de «hacerlas imprimibles». Esto me parece totalmente ridículo.

Siguiendo con el tema, tampoco estoy de acuerdo en desmembrar el costo de uso de imágenes, animaciones, música, etc. Como dije en el punto anterior, el trabajo del diseñador web es ofrecer una solución para un problema o planteo de diseño del cliente. Por ejemplo: si mi cliente fuera un artista, no voy a cobrarle más porque quiera poner veinte imágenes en

lugar de diez. El presupuesto va a centrarse en el planteamiento de poder exhibir sus obras en Internet, no sobre la cantidad de obras (ahora, si en vez de veinte quiere cargar quinientas, entonces sí se deberá considerar el costo por el tiempo adicional de la carga, pero sería un caso extremo).

El uso de animaciones y música debería ser decidido según las necesidades del proyecto, no sólo porque sí, o porque me guste un tema de música y quisiera que todos los que visitan el sitio sepan que me gusta. Sobre este punto entro a un terreno delicado, ya que muchas veces un cliente puede pedirlo por este mismo motivo, pero el profesional del diseño deberá aconsejarlo y guiarlo hacia el mejor uso de estos recursos, como por ejemplo el uso de animaciones en la *home* para atraer la atención, o pequeños toques de movimiento para hacer más amena la estadía en el sitio, siempre que no se tornen molestos.

Para finalizar, si bien considero que estas empresas son dañinas para la industria del diseño en general, también tengo que reconocer que quizás no todos los clientes quieren, o les interesa, una solución personalizada y sólo pretendan una presencia rápida en la web aunque, según mi opinión, sea finalmente perjudicial para ellos, ya que esta presencia no dejará ninguna marca en la mente de su público y los hará rápidamente olvidables.

¿Cuál es la respuesta al problema? Contratar un diseñador que sepa ofrecer una solución a los interrogantes e ideas del cliente, y que se interese por su éxito, porque justamente esto es el trabajo del profesional del diseño: crear comunicación eficiente.

Publicado el 21/06/2010



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/disenio-web-prefabricado-y-barato>

