

Creatividad en movimiento para un canal infantil

Por Dosve

El difícil desafío de diseñar un universo animado para una programación televisiva destinada a niños de dos a cinco años.



Ronda Pakapaka (para niños y niñas de 2 a 5 años) será una de las dos franjas de la programación del canal Pakapaka (del Ministerio de Educación de la República Argentina) que a partir de octubre de 2010 tendrá señal propia, y se transformará en el primer canal

público para Argentina y Latinoamérica destinado a los niños.

El estudio Dosve ganó la licitación para desarrollar el paquete gráfico de esta franja.

Los juegos, los cuentos, los sonidos, las palabras, la vida cotidiana y la creación artística, además de los niños, son los protagonistas de Ronda Pakapaka.

El pedido del cliente

Las piezas que se desarrollaron fueron más de 55, y la búsqueda de este paquete gráfico giró alrededor de conceptos muy claros que el cliente elaboró a modo de brief o marco general, y que guiaron el trabajo de Dosve:

Ronda Pakapaka es la franja de programación infantil dirigida a niños y niñas de 2 a 5 años. La educación inicial de los niños que están entre los 2 y 5 años constituye una etapa crucial, e irrepetible, en la historia personal (el nivel inicial es el único nivel educativo que no puede hacerse a cualquier edad), de aprendizajes sociales, culturales, emocionales, intelectuales y físicos.

En ese contexto Ronda Pakapaka se propone recuperar el sentido de ser niño en esta etapa de la infancia, considerando especialmente las diversas experiencias marcadas por los contextos geográficos, sociales y culturales.

Ronda Pakapaka piensa en un niño que está en el mundo para sorprenderse, que concibe la vida desde lo corporal, que descubre el mundo a partir de las acciones y de la exploración.

Un trabajo duro

Para Dosve, este trabajo fue uno de los que requirió de más búsquedas y exploraciones de caminos muy diferentes hasta encontrar el adecuado para transmitir y comunicar lo que necesitaba el cliente.

A modo de marca o identificador Dosve diseñó un logotipo con un símbolo integrado. El símbolo representa un mecanismo a cuerda que, al ponerse en funcionamiento, gira para armar distintas formas: una hilera de colores, una rueda, una hélice y una esfera de papel que con sus movimientos generan la palabra Ronda.

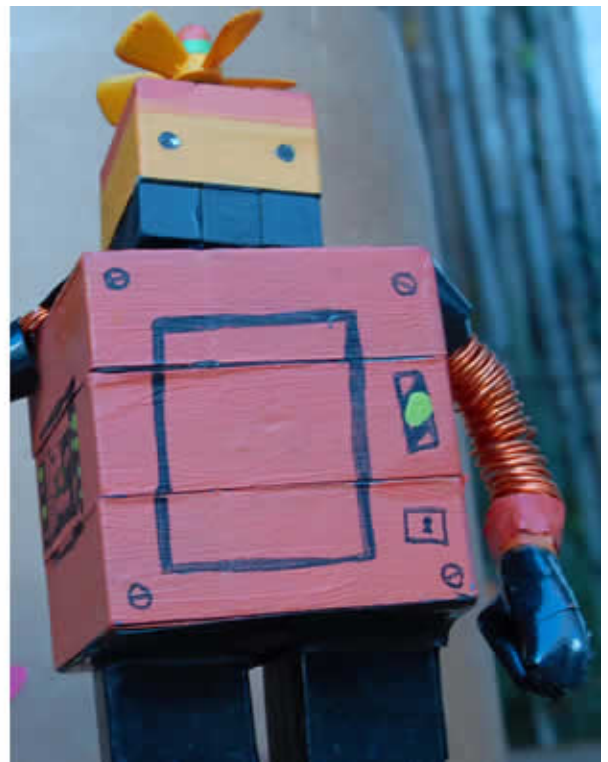
En el resto de las piezas dicho símbolo se utilizó como botón o llamador acompañado por dos sonidos diferentes (un timbre de bicicleta y una cuerda que gira) para anunciar el inicio de cada nueva situación.

El diseño de los personajes

El pedido del cliente expresamente indicaba que no debía aparecer la iconografía típica de los jardines de infantes. Se creó así un mundo Ronda con colores y leyes propias, y habitado por personajes de juguete con toques mágicos: La bailarina que tiene una varita de la que salen

peces y estrellas; el robot fuerte y torpe con su fiel compañero: un satélite un poco molesto; la cajita de sorpresas que siempre tiene ideas guardadas para mostrar; el caballito con su andar particular y fanático del fútbol.

Los personajes fueron diseñados a partir de mecanismos de juguetes reales y cobraron características singulares a medida que se desarrolló el trabajo.



Imágenes tomadas durante la producción del trabajo

La bailarina surge de los juguetes de péndulo y equilibrio; el robot tiene su cuerpo y su cabeza hechos con cubos mágicos; el caballito tiene un esqueleto de tiras elásticas que se tensan o se aflojan para que todo su cuerpo se relaje; la cajita es a cuerda, y cada vez que se abre le salen resortes de papel.

Los personajes debían ser juguetes de esos que encantan a los niños y a las niñas por igual, pero con algo inventado para sorprender y hacerlos únicos.

Estos juguetes se mueven bajo la técnica de animación llamada *stop motion* y fueron compuestos sobre entornos dibujados con colores planos dentro de una paleta de colores bien definida.

Entre las piezas diseñadas se encuentran IDs con O, IDs con personajes, Separadores, bumpers y menús.

Se generó un lugar mágico, divertido, donde el intercambio de los lenguajes gráficos entre materiales reales y dibujados inauguran un espacio propio, diferente y que ya no puede pertenecer a otro lugar que no sea el de Ronda Pakapaka.

A continuación pueden verse varios ejemplos del paquete gráfico diseñado por DOSVE:

Publicado el 14/10/2010

Información del proyecto:

- **Cliente:** Canal Pakapaka (Argentina)
- **Realización:** 2009/10
- **Dirección:** Fernanda Valentini
- **Equipo:** Vanesa Souss (Directora de arte, Compo) Victoria Fernandez (Stop motion) Dante Leiva (compo)



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/creatividad-en-movimiento-para-un-canal-infantil>

