

CocaCola en el bicentenario

By Cesar Augusto Flores Nandez

La ilustración utilizada como recurso principal para generar etiquetas conmemorativas del festejo mexicano.



El pedido consistió en diseñar 32 etiquetas *full body* para la botella contour de Coca Cola, Conmemorando el Bicentenario de la independencia de México. Cada uno de estos diseños plasmaría las características de cada uno de los 32 estados de la república mexicana.

La solución de este reto de diseño consistió en desarrollar ilustraciones hechas con bolígrafo y enriquecidas digitalmente para cada una de las etiquetas. Se reafirmó la importancia del dibujo como herramienta fundamental del diseño para generar originalidad y diferenciación en cada propuesta. Se revaloró la importancia de la documentación histórico-social de cada estado para sustentar de manera clara y contundente cada composición.

Las búsquedas estéticas que se dan en los ratos libres, cuando no hay compromisos comerciales que hablan de los gustos y reflexiones personales, son las que definen lo que se llama estilo de diseño o sello personal, y en este caso en particular estas exploraciones y experimentaciones se dieron en el tiempo laboral y para un compromiso comercial, por ello

se puede decir que cada trazo se hizo con la mayor honestidad intelectual posible.









ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/cocacola-en-el-bicentenario>

