

Clarín.com: ¿mejor o peor?

By FOROALFA

El periódico argentino de más tirada introdujo cambios importantes en el diseño de su sitio Web. ¿Es mejor o peor en relación al anterior?



Según [información proporcionada](#) por el propio periódico, el nuevo sitio Web fue «realizado por un grupo de más de 60 personas, con base en la redacción de Clarín, el equipo de sistemas de AGEA S.A y los diseñadores y programadores del estudio Cases i Associats de Barcelona».

La información asimismo aclara que los cambios introducidos en la tecnología, en la organización de las noticias y en las maneras de acceder a los contenidos son muy profundos y permitirán un mejor servicio a los visitantes.

Pero también se ha modificado el diseño gráfico del sitio en aspectos significativos, como el importante cambio del cabezal, y hasta en detalles o cuestiones menores que sin embargo contribuyen a darle otra impronta visual, a dotarlo de un nuevo *look*.



Nuevo sitio de Clarín (desde Junio de 2010).



Encabezado anterior de Clarín (escala real en pixeles).



Nuevo encabezado de Clarín (escala real en pixeles).

En función de estos cambios en el diseño gráfico, FOROALFA abre a sus lectores el debate sobre el sitio Web de Clarín:

- ¿El nuevo diseño, es mejor o peor que el anterior?
- ¿La calidad gráfica, aumentó o decayó?

Published on 02/06/2010



<https://foroalfa.org/articulos/clarincom-mejor-o-peor>

