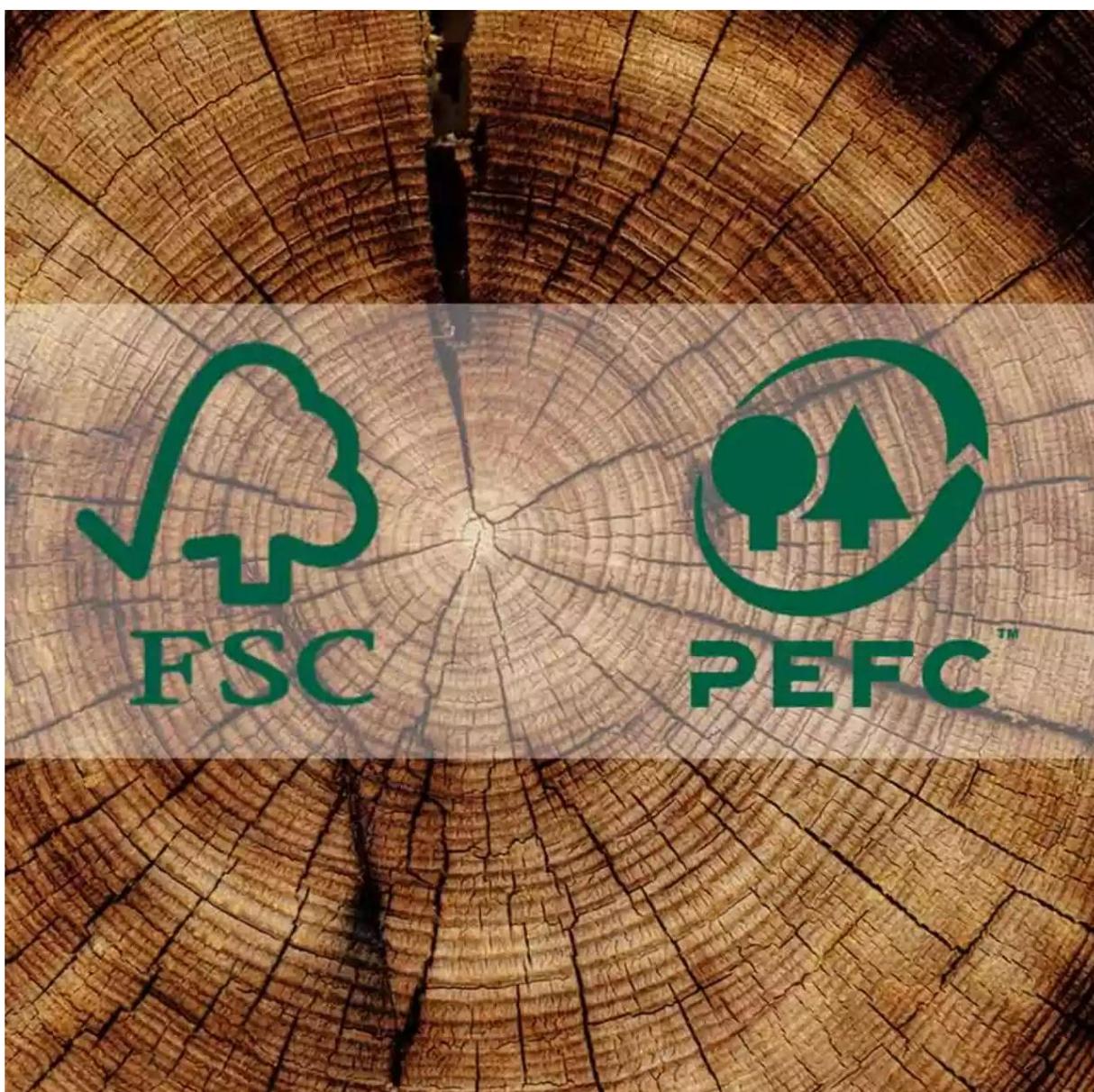


# Certificaciones de packaging: un potencial desaprovechado en el mercado argentino

---

Por Andrés De Vit

El packaging suma certificaciones FSC® y PEFC para usar materiales sostenibles, pero muchos consumidores aún desconocen su significado e impacto ambiental.



FSC® (Forest Stewardship Council) y PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification).

En los últimos años, el packaging de productos de consumo masivo ha incorporado certificaciones como FSC® (Forest Stewardship Council) y PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification), que garantizan el uso de materiales provenientes de fuentes sostenibles. Sin embargo, a pesar de su creciente presencia en etiquetas, envases y empaques secundarios, la mayoría de los consumidores sigue sin reconocer su significado o impacto ambiental.

### **¿Por qué los consumidores no identifican estas certificaciones?**

El desconocimiento se debe a múltiples factores:

- **Falta de educación ambiental:** La información sobre certificaciones sostenibles no es parte del discurso habitual en medios de comunicación ni de las campañas de concientización.
- **Diseño y comunicación ineficaces:** Las marcas incluyen estos logos en sus envases, pero sin contexto ni una narrativa clara que explique su relevancia.
- **Prioridades de compra:** En un contexto económico desafiante como el argentino, muchos consumidores priorizan precio y cantidad sobre el impacto ambiental del packaging.
- **Mensajes poco visibles:** Las certificaciones suelen estar en un segundo plano en el diseño del envase, sin aprovechar su potencial para generar confianza y valor de marca.



Certificación FSC® en el dorso de un envase de leche.

### **El rol del marketing y el diseño en la sostenibilidad del packaging**

Las certificaciones pueden ser una herramienta poderosa para conectar con los consumidores y diferenciarse en el mercado, pero su impacto dependerá de cómo se comuniquen. Es aquí donde el trabajo conjunto entre marketing y diseño se vuelve clave:

- **Integración estratégica:** No basta con colocar un logo en el reverso del envase; el diseño debe destacar su importancia dentro de la identidad de la marca.
- **Mensajes claros y directos:** Acompañar las certificaciones con frases como «Este envase proviene de fuentes sostenibles certificadas» o «Contribuí al cuidado del planeta con materiales responsables» facilita la comprensión.
- **Campañas educativas:** Explicar estos sellos en redes sociales, puntos de venta y publicidad permite que los consumidores los reconozcan y los valoren.
- **Diseño atractivo y funcional:** Incorporar íconos, colores y elementos gráficos que refuercen la idea de sostenibilidad hace que el mensaje sea más efectivo.



Certificación FSC® en la cara superior de un envase de Arroz, reforzando el logo con textos explicativos.

### **Conclusión final**

En el mercado argentino, donde la sostenibilidad aún es un argumento secundario en la decisión de compra, pero cada vez se vuelve más relevante, es responsabilidad de las marcas, de sus equipos de marketing y de los diseñadores, maximizar el impacto de estas

certificaciones. No se trata solo de cumplir con normativas o tendencias, sino de generar conciencia real y transformar el envase en un canal de comunicación efectiva. Es hora de convertir estos sellos en un valor diferencial visible y comprensible para el consumidor.

Publicado el 07/06/2025



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/certificaciones-de-packaging-un-potencial-desaprovechado-en-el-mercado-argentino>

