

Campaña fotográfica inclusiva para la discapacidad

Por Red de Diseñadores con Conciencia Social

Una campaña fotográfica inclusiva en la que participaron organizaciones dedicadas a personas con discapacidad.



¿Qué es lo bello y qué es lo feo? Un debate que se extiende en el tiempo y parece nunca tener fin. La Estética se ocupa de ello, pero los parámetros siempre son relativos y susceptibles de polémica. Wassily Kandinsky (1866-1944) ha sido uno de los principales analistas de

este tema y ha dejado un legado conceptual digno de rescatar. Para él, lo bello no es lo que se ajusta a lo convencionalmente aceptado como tal, sino aquello que tiene íntima conexión con el «principio de la necesidad interior», es decir, el impulso expresivo que le da origen. Así, para él los marrones más opacos son bellos si están en conexión con la emoción que el autor necesita plasmar. Por el contrario, los más precisos pasos de una bailarina clásica estricta pueden ser feos si solo remiten a una actitud imitativa y vacía, algo que consideraba una «mentira artística».

Esta breve introducción nos lleva a reflexionar sobre lo convencionalmente aceptado y aquello que no lo es, o al menos está en la categoría de relegado. La RED DCS se propuso aplicar todos los medios habituales de los diseñadores, creativos, fotógrafos y afines, pero esta vez tomando como modelos a las personas con diversas discapacidades físicas y/o mentales. La campaña se denominó *Nuestros queridos amigos*, por considerar que las personas que no gozan de todas sus facultades (pero sí de otras) necesitan de nuestra atención, y son nuestros amigos.



El desafío fue exponer y dar ese espacio (generalmente exclusivo de las modelos de ropa de las revistas) a individuos que tienen mucho para dar y enseñar. Las imágenes se acompañan con una frase al pie en la que cada modelo decidió plasmar su ventaja comparativa (o «cualidad compensadora») en función de las personas convencionalmente consideradas «capacitadas». Así, un gran matemático puede poseer capacidades en cálculos y economía, pero no posee la habilidad táctil y la sensibilidad gustativa de una persona con discapacidad visual.



Los ejemplos son diversos y alcanza con leer la leyenda de cada imagen. ¿Qué es lo «normal» y lo «anormal»? ¿y qué es lo socialmente aceptable y qué no lo es? Un joven participante con discapacidad visual declaró ser un genio de la informática, rompiendo todos los prejuicios. Es que hoy en día existe software específico en el que una voz sintética indica velozmente todo lo que el puntero del *mouse* de la computadora toca en el escritorio digital. No hace falta ver para ser un genio de las computadoras. Todo es voluntad.



También se dio el caso de una niña campeona de bochas, a pesar de tener discapacidad motriz en sus manos: sus coordinadores crearon una rampa o canaleta de madera por donde

se desliza la pelota y se facilita su participación en este deporte. Otro niño, con trastorno autista, declaró ser un «GPS humano» por su agudo sentido de la orientación y su capacidad de memorización de calles, habilidad que ni su propio padre posee al conducir el coche. El foco de la campaña era lo que sí se puede hacer y no a la inversa.



Participaron diversas organizaciones que atienden a estas personas, como la Asociación de Padres y Amigos del Discapacitado (APADI) o la Biblioteca Pública para personas ciegas. También formó parte un hogar de adultos mayores. fotógrafos, asistentes, retocadores digitales, maquilladoras, diseñadores gráficos y otros profesionales participaron en las sesiones con la escenografía habitual a cualquier producción de revista. Las madres declararon, entre lágrimas, nunca haber visto a sus hijos con esa actitud, cuestión normal pues faltan oportunidades y espacios como estos para sus hijos. La cámara fotográfica y los mimos de las maquilladoras les quitaron todas las inhibiciones para lucir con desparpajo sus cuerpos «no convencionales».



La campaña se inspiró en la inglesa Katie Piper, una presentadora de televisión que lo tenía todo (fama, belleza y popularidad) pero lo perdió tras un sufrir ataque con ácido sulfúrico en su rostro. Levantarse le llevó años pero recuperó sus espíritu hasta el punto de crear una fundación especialmente dedicada a personas con cicatrices graves y deformaciones. Puede encontrarse su historia en cualquier buscador pues su experiencia de vida ha recorrido el mundo.

Todos los miembros de la RED DCS son diseñadores o creativos que participan de manera voluntaria, pues todas las actividades tienen un fin social, sin costo alguno. Se trata de unir fuerzas e ingenio para quienes más lo necesitan.



La actividad de cinco sesiones y más de sesenta participantes culminó con una gala en un hotel cinco estrellas, que también donó el uso de la sala y de las instalaciones sin ningún interés publicitario. Las madres de los jóvenes declararon nunca haber participado de una gala en un hotel. Diversos medios gráficos y televisivos cubrieron las actividades, y todo el mérito es para los diseñadores y afines voluntarios que donaron su tiempo y el uso de sus herramientas de trabajo. La segunda fase inició con la llamada «viralización digital» (o difusión contacto a contacto) etiquetando las imágenes a todos los conocidos, promoviendo mensajes positivos en lugar de aquellos más o menos secundarios o frívolos.

La unión de esfuerzos para concretar este proyecto recibió la Declaración de Interés Cultural en Argentina. Además, las imágenes fueron solicitadas por las autoridades culturales para organizar una exposición el *Día de la discapacidad*.

Después de todo esto... ¿dónde queda entonces lo bello y lo feo?, ¿quién lo determina?, ¿cuán relativas son las capacidades de los que gozan de todos sus sentidos y de los que no?, ¿hasta dónde la creatividad puede levantar el espíritu de los que más lo necesitan hasta marcarlos de por vida con un «anclaje positivo»? Todas respuestas que los diseñadores podemos dar desde nuestra capacidad proyectual y ampliando el campo de acción más allá del mercado.



Publicado el 24/04/2023



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/campana-fotografica-inclusiva-para-la-discapacidad>

