Seminario de Marca Corporativa en Montevideo

Por FOROALFA

Por primera vez FOROALFA edita un Seminario en el Uruguay. Una oportunidad única de actualización profesional.

Una nueva ciudad latinoamericana recibe a FOROALFA para editar el Seminario de Marca Corporativa dictado por dos de los mayores especialistas en el tema: Norberto Chaves y Raúl Belluccia. Las primeras ediciones fueron en Buenos Aires (Argentina) y en Asunción

(Paraguay). El 20 de mayo próximo será la Universidad ORT en su sede de Montevideo (Uruguay) la Institución Anfitriona de este Seminario de actualización fundamental para el desarrollo de profesionales del marketing, las relaciones institucionales, la gestión corporativa, el diseño y las comunicaciones.

Este primer Seminario FOROALFA en Uruguay, se desarrollará durante una jornada intensa y participativa, con exposiciones teóricas, ejemplos de casos reales y diálogo abierto entre los expositores y el público.

El encuentro permitirá a los participantes conocer los pasos y situaciones clave que deben seguirse para la programación de una identificación de alta performance, ejemplificada con casos reales dirigidos por los conferencistas. Se capacitarán en el análisis, evaluación, diagnóstico y crítica de símbolos y logotipos.

Publicado el 21/03/2011

FOROALFA
ISSN 1851-5606
https://foroalfa.org/articulos/seminario-de-marca-corporativa-en-montevideo